

Stříbrná linka

Okres: Zlín

ORGANIZACE	
Název organizace	Stříbrná linka, z. s.
Krátké představení organizace	<p>Spolek vznikl teprve v roce 2022 jako reakce na nezvratitelný fakt stárnutí populace a na potřebu podílet se na předcházení vzniku nepříznivé životní situace z důvodů vyššího věku. Lidé v seniorském věku jsou vystaveni negativním dopadům životního zlomu, který úzce souvisí s ukončením pracovní kariéry a odchodem do starobního důchodu. Posláním spolku je podpora určená co největšímu počtu seniorů i jejich rodinám k tomu, aby mohli vést samostatný, aktivní, zdravý a naplněný život ve stáří (wellbeing), ale také aktivní pomoc s řešením situace těm seniorům, kteří již z jakéhokoliv důvodu (např. onemocnění, osamělost či izolace) samostatný život vést nemohou. To vše při maximálním zohlednění individuálních potřeb každého klienta.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>U rybníka 301, 763 17 Lukov</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.stribrnalinka.eu
Kontaktní osoba	Michal Teplý, předseda spolku
E-mail	info@stribrnalinka.cz
Telefon	607 039 507
PROJEKT	
Název projektu	Stříbrná linka
Místo realizace projektu	Zlín
Stručná anotace projektu	<p>Naším posláním je pomáhat lidem v seniorském věku s orientací na sociálním trhu. I když český sociální systém nabízí výraznou pomoc potřebným, je velmi složité se v ní zorientovat, nikdo nedokáže udělit komplexní odbornou radu, co za pomoc nabízí státní sociální systém a co soukromý. A to chceme realizací tohoto projektu změnit. Každý z nás chce svým milovaným příbuzným ulehčit v posledních letech života a pomoci, aby byl odchod co nejméně bolestivý a co nejvíce důstojný.</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Mezi hlavní cíle projektu patří: -předcházení sociálního vyloučení seniorů a podpora jejich co nejdélejšího setrvání v běžném domácím prostředí, -aktivní pomoc při řešení situace seniorům, kteří za jakéhokoliv důvodu (nemoc, osamělost, izolace, ...) samostatný život vést nemohou, -zvyšování komplexní informovanosti seniorů a jejich pečujících osob o možnostech využití některých z možných podpor, které nabízí sociální systém ČR, -individuální přístup ke každému klientovi a maximální zohledňování všech individuálních aspektů klientovy situace, -osvětové působení na širokou veřejnost o problematice stárnutí a prezentace příkladů dobré praxe v péči o seniory a aktivního stárnutí. Máme zájem, aby naše služby byly dostupné co možná nejširšímu okruhu osob v seniorském věku a jejich blízkých a proto chceme spolupracovat s orgány místních a krajských samospráv a dalšími aktéry v oblasti práv seniorů a pečujících osob, vyvíjet fundraisingové a crowdfundingové aktivity k zajištění finančních prostředků na poskytování našich služeb a na pomoc konkrétním seniorům a jejich rodinám v tíživé životní situaci, účastnit procesů komunitních plánování sociálních a návazných služeb a dalších veřejných osvětových akcí.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?	<p>-V naší poradně obsloužíme více klientům, kterým poskytneme více hodin individuální přímé práce, -budeme moci zahájit první skupinové setkání, -zahájíme jednání s institucemi ve prospěch klientů, -uspořádáme první vlastní osvětovou akci nebo se zapojíme do jiné veřejné akce.</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Senioři Aktivní stárnutí Jiné (uvedte níže)</p>
Jiná cílová skupina	<p>Pečující osoby</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Popište krátce cílovou skupinu	<p>Hlavní cílovou skupinu projektu tvoří osoby v seniorském věku, které jsou vystaveny působení negativních dopadů životního zlomu, který pro většinu těchto lidí znamená ukončení výdělečné činnosti a odchod do starobního důchodu. Těmto lidem se změní životní rytmus, ztratí či omezí sociální kontakty, zhorší se jejich finanční úroveň a často dochází i ke zhoršení zdravotního stavu. Jednotlivé projektové aktivity budou určeny taky pečujícími osobám a dalším zájemcům o tuto problematiku, aby dokázali seniorům ve své domácnosti nebo okolí smysluplně pomoci.</p> <p><i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Mezi klíčové aktivity projektu patří: -Provoz poradny pro seniory a jejich blízké zaměřené na poskytování odborného sociálního poradenství v oblastech podpory ze sociálních a zdravotních systémů, výživy, kompenzačních pomůcek, psychosociální podpory a rodinného fundraisingu. Součástí služby je i doprovázení na jednání s institucemi, pomoc při vyplňování formulářů, sepisování žádostí a zpracování další dokumentace. Naše poradna sídlí ve 3. patře Zlínské polikliniky. Prostory budovy i samotné poradny jsou bezbariérové, Služby poradny jsou poskytovány ambulantní (v prostorách poradny) a terénní (v místě bydliště klienta či formou doprovodu na instituce) formou. -Realizace programu prevence stárnutí- v současné době nabízíme klientům certifikované testování kognitivních funkcí (Alzheimerova choroba), odhalení úzkosti, zhodnocení nálady a změny schopností seniora. Do budoucna plánujeme pořádat skupinové setkávání zaměřené na aktivní a smysluplné využití volného času, jejichž součástí budou činnosti zaměřené např. na trénování paměti nebo udržování motorických funkcí. -Osvětová činnost podporující pozitivní stárnutí a zároveň působící jako prevence negativních dopadů stárnutí- budeme pořádat vlastní osvětové akce i se budeme účastnit dalších veřejných akcí.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Provoz poradny byl zahájen v březnu letošního roku ve zkušebním provozu. Aktuálně probíhá proces registrace sociální služby, který by měl být dokončen do poloviny měsíce května. Předpokládáme, že pro letošní rok budeme poskytovat služby individuální formou a od nového roku bychom dle zájmu rádi nabídli i skupinové aktivity.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>-Ostatní osobní náklady – dohody o provedení práce 20 000,- Kč. Jedná se o odměny poradenských pracovníků a pracovníků zajišťujících administraci služby. -Nájemné prostor poradny- 10 000,- Kč -Edukační a rehabilitační pomůcky pro práci s klienty- 10 000,- Kč - Kancelářské potřeby- 5 000,- Kč -Telefony, internet- 5 000,- Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50 000,- Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>

<p>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</p>	<p>V současné době je základní financování projektu (především nájemné, energie, telefony, kancelářské potřeby) zajištěno formou darů od drobných dárců. Dárci se taktéž podíleli na vybavení poradny formou věcných darů (např. nábytek, notebooky, tiskárna).</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Vzhledem k tomu, že se jedná o zcela novou službu, uvítáme určitě i nefinanční podporu. Nejvíce by nám pomohly kancelářské potřeby jako náplně do tiskáren, papíry, složky, pořadače, psací potřeby. Velmi by nám pomohly taky konzultace kolem PR a propagace organizace a pomoc při tvorbě propagačních materiálů.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Veškeré získané finance plně využijeme pro potřeby realizace projektu dle předloženého rozpočtu.</p>
<p>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</p>	<p>Jedná se o nový projekt zaměřený na aktivní stárnutí a podporu osob v seniorském věku, aby co možná nejdéle zůstávaly ve svém běžném prostředí se svými rodinami. Proces stárnutí se týká každého z nás a snad všichni máme přání žít co možná nejdéle aktivně obklopeni svými blízkými.</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Potencionálním donátorům můžeme nabídnout naše certifikované testování nebo uspořádat osvětovou přednášku či workshop na téma aktivního stárnutí.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, počítáme s osobní účastí a prezentací na Burze filantropie. Prezentace proběhne formou mluveného slova.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-burza-filantropie.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>foto-1.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>