

GO-Kroměříž! s GO-ED!em

Okres: Kroměříž

ORGANIZACE	
Název organizace	GO-ED!, z.s.
Krátké představení organizace	<p>Spolek GO-ED! neformálně vznikl na silvestra roku 2019, kdy se maminka dvou 3letých kudrnatých holčiček rozhodla rozhybat město a organizovat akce pro děti, rodiny, veřejnost. Plány byly veliké, času bylo málo, peněz ještě méně, ale podařilo se! S minimem volného času a při zbytcích sil (doslova) jsme ve 3 lidech společnými silami vybudovali spolek a jen díky pomoci našich milých dobrovolníků začali realizovat letní pobytové tábory pro děti od 3 let, založili již tradiční běžeckou akci pro rodiny SPÁČILKA cup, dvakrát ročně probouzíme a usínáme světlušky... Máme spoustu dalších nápadů, nadšení nás také ještě neopouští, problematictější je shánění financí pro naše akce. Naší hlavní prioritou je totiž dělat akce, na kterých je každý vítán, a to znamená bez vysokých částek za vstupné.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Spáčilova 3372/46 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.go-ed.cz
Kontaktní osoba	Linda Matušková
E-mail	goed.spolek@gmail.com
Telefon	774410116
PROJEKT	
Název projektu	GO-Kroměříž! s GO-ED!em
Místo realizace projektu	Kroměříž
Stručná anotace projektu	<p>Projekt GO-Kroměříž! s GO-ED!em podpoří nejen 5. ročník oblíbeného běžeckého přáteláku pro rodiny s dětmi, ale také jarní a podzimní probouzení a usínání světlušek a náš letní pobytový tábor pro děti od 3 let. Díky donátorům dokážeme zajistit organizaci a materiální zajištění našich akcí, které máte tolik rádi!</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Hlavním cílem projektu je finančně a materiálně zajistit pokračování tradice akcí spolku GO-ED!, které jsou určeny dětem, rodinám a široké veřejnosti. Díky podpoře projektu dokážeme uspořádat další ročník SPÁČILKA cup 2024 (datum realizace 8. 9. 2024), 3. ročník jarních a podzimních SVĚTLUŠEK (světýlkové pochody, realizace březen, říjen 2024), podpoříme materiálně 4. letní pobytový tábor pro děti od 3 let organizovaný naším spolkem (realizace srpen 2024). Finanční podpora udrží v chodu jak spolek, tak výše uvedené akce. Realizace akcí nespočívá pouze v nákupu materiálů a služeb s akcemi spojených, ale také zajištění základního chodu spolku (osobní náklady, náklady na služby přidružené – viz rozpočet projektu).</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?	<p>Díky podpoře projektu bude možné realizovat další ročníky veřejností oblíbených a hojně navštěvovaných akcí. Každý ročník se snažíme vylepšovat, což s sebou nutně nese i zvyšující se náklady na akci. Chceme udržet akce otevřené pro všechny návštěvníky bez finanční bariéry vysokého vstupného.</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Senioři Maminky s dětmi Sport Aktivní stárnutí
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Popište krátce cílovou skupinu	<p>Volnočasové aktivity realizované spolkem jsou zaměřené především na děti (letní pobytový tábor pro děti od 3 let, běžecký přátelák SPÁČILKA cup a světluškové pochody Probouzení a Usínání SVĚTLUŠEK pak pro děti bez věkového omezení), dále rodiny s dětmi, aktivní dospělé a seniory. Jedná se o akce komunitního charakteru, které vedou účastníky ke sportu, zdravému životnímu stylu, hodnotnému trávení volného času, setkávání komunity, ale také respektu k přírodě a životnímu prostředí. Tyto prvky a principy propojují všechny naše akce, které bychom do budoucna chtěli nadále rozvíjet.</p> <p><i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Díky podpoře projektu „GO-Kroměříž! s GO-ED!em“ bude možné udržet, finančně a materiálně zajistit a realizovat další ročníky oblíbených a hojně navštěvovaných volnočasových akcí, které od roku 2020 spolek pořádá: 1) SPÁČILKA cup 2024 – běžecký přátelák a sportovně-zábavné rodinné odpoledne pro děti, rodiny a dospělé. 2) Probouzení a usínání SVĚTLUŠEK – jarní a podzimní světýlkový pochod, komunitní akce zakončená opékáním špekáčků na místním letišti. 3) Letní pobytový tábor pro děti od 3 let. Tyto akce a další námi nově zamýšlené s sebou nesou vysoké požadavky na finanční a materiální zajištění, doplňkové služby související jak s realizací akcí, tak i nezbytně svázané s chodem spolku, ale také osobní náklady, ač spíše symbolické.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Přípravné aktivity jednotlivých akcí začínají začátkem kalendářního roku. BŘEZEN: příprava a realizace Probouzení SVĚTLUŠEK, příprava SPÁČILKA cup. KVĚTEN/ČERVEN: kurz Zdravotník zotavovacích akcí - realizuje Český červený kříž, Kroměříž (2 osoby), příprava SPÁČILKA cup. ČERVENEC, SRPEN, ZÁŘÍ: příprava a realizace letního pobytového tábora pro děti od 3 let, příprava a realizace SPÁČILKA cup. ŘÍJEN, LISTOPAD: příprava a realizace Usínání SVĚTLUŠEK. PROSINEC: vyhodnocení projektu, vyúčtování, výroční zprávy apod.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Celoroční rozpočet Osobní náklady: celoroční koordinace projektu (DPP) - 6.000 Kč, odměna pomocníkům na akcích (DPP) 6.000 Kč Materiálové náklady: ceny pro děti, medaile, materiál na akce, světlušky, světelné řetězy, baterie, plackovač apod. - 40.000 Kč Zařízení a vybavení - 0 Kč Služby: foto, grafika, tisk, web, kouzelník, skákací hrady - 25.000 Kč Lektoři, cestovné - školení zdravotníků zotavovacích akcí (2x) 8.000 Kč Celkem náklady: 85.000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50000</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>10.000 Kč - dotace Města Kroměříž na sportovní akci 2.000 Kč - dotace Města Kroměříž na volnočasovou akci 10.000 Kč - dotace Města Kroměříž na provoz organizace 13.000 Kč - sponzorské dary Při výčtu dalších zdrojů projektu vycházíme z letité zkušenosti jak v oblasti dotační (zde uvádíme reálné částky, kterými jsme pravidelně podporováni), tak v oblasti sponzorských darů našich milých přátel a podporovatelů.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>

<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Jako nefinanční dar bychom uvítali a moc potřebovali materiály vhodné pro děti. Na našich závodech, stejně jako na letních pobytových táborech, děti vždy dostávají dárkovou tašku plnou materiálů, které se nám podaří získat od sponzorů - knihy, omalovánky, drobné hračky, sportovní potřeby, pochutiny apod. V případě, že by náš projekt nebyl finančně podpořen, moc by nám pomohla i podpora materiální.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Každou "korunu navíc" obracíme ve prospěch dětí a dalších účastníků našich akcí. Větší podpora znamená lepší program pro děti, více dárků, lepší materiální zázemí akcí. Náš spolek funguje dobrovolnický. Minimální finanční odměnu věnujeme hlavnímu organizátorovi akcí, předsedkyni spolku Lindě Matuškové. Tato odměna především pokrývá náklady na pořádání akcí. Pokud nám zbydou finance, rádi symbolicky odměníme a poděkujeme i osobám, které významně pomáhají s realizací akcí, zpravidla jsou to každoročně ti samí, kteří do toho s námi jdou hlavně proto, že mají rádi nás, naše akce a chápou, jak velký kus práce za takovými aktivitami stojí.</p>
<p>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</p>	<p>Náš spolek má za pár let svého fungování vybudován poměrně velkou a silnou lokální komunitu účastníků (dle registrací závodníků od Zlína přes Kroměříž až po okolní obce). Na akcích se setkávají stovky účastníků (SPÁČILKA cup každoročně okolo 350 aktivních i pasivních účastníků, SVĚTLUŠKY okolo 200 účastníků, letní tábor okolo 50 dětí). Naše aktivity spočívá především v mobilizaci místních obyvatel prostřednictvím sociálních sítí. Je samozřejmostí, že naši sponzoři jsou v každém příspěvku jmenováni, na akcích visí bannery, jsou uváděni jako naši podporovatelé, propagační materiály jsou součástí balíčků pro děti (závodníky, táborníky). Naši dosavadní sponzoři formu propagace z naší strany oceňují.</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Dlouhodobě přemýšlíme v měřítku celokrajského rozvoje komunitních aktivit. Formou příkladu dobré praxe a předání vlastního know-how bychom rádi spolupracovali se Zlínským krajem a jednotlivými městy, kterým bychom pomohli rozšířit naše akce do dalších měst.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Samozřejmě, rádi :)</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>burza-filantropie-prohlaseni.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-mail.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>sc-014.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>