

Neslychaně zábavný večer

Okres: Kroměříž

ORGANIZACE	
Název organizace	Poradenské centrum pro sluchově postižené Kroměříž, o.p.s.
Krátké představení organizace	<p>Poradenské centrum poskytuje služby ve smyslu zákona č. 108/2006 Sb. o sociálních službách osobám se sluchovým postižením, a tím předchází sociálnímu vyloučení této skupiny, napomáhá k její seberealizaci a k vyrovnávání příležitostí ve společnosti. Služby, které poradenské centrum nabízí, jsou: - odborné sociální poradenství - tlumočnické služby - sociálně aktivizační služby pro seniory a osoby se sluchovým postižením. Naše pobočky najdete nejen v Kroměříži, ale také v Uherském Hradišti a ve Valašském Meziříčí. Při koncipování aktivit vycházíme z reálného života osob s komunikačními bariérami. Záměrem je tedy poskytovat osobám se sluchovým postižením co nejširší spektrum služeb, které zmírní negativní důsledky sluchového handicapu v jejich osobním i pracovním životě.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Velehradská 625, 767 01 Kroměříž</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	https://www.facebook.com/pckromeriz
Kontaktní osoba	Michal Loučka
E-mail	chcislyset@seznam.cz
Telefon	777882183
PROJEKT	
Název projektu	Neslychaně zábavný večer
Místo realizace projektu	Kroměříž
Stručná anotace projektu	<p>Chceme seznámit veřejnost, politiky, úředníky, personál v nemocnicích, zaměstnavatele apod. s problémy a údělem osob se sluchovým postižením, denně překonávat překážky, které jsou pro lidi bez handicapu samozřejmostí. Současná situace v kulturní oblasti s takovým typem znevýhodnění návštěvníků většinou bohužel nepočítá, což přispívá k vyčleňování osob se sluchovým postižením (často i jejich partnerů a blízkých) z většinového společenského a kulturního života.</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>- Cílem je zprostředkovat kulturní zážitek osobám se sluchovým postižením, jejím rodinným příslušníkům a široké veřejnosti. Dojde tak k propojení dvou světů, což významně napomáhá osvětě. - Jen v okrese Kroměříž evidujeme za rok 2022-2023 přibližně 400 osob se sluchovým postižením. Kapacita sálu DK je cca 590 míst. Cílem tedy je, aby se zúčastnilo NZV alespoň 30 % ze 400 osob se sluchovým postižením. Pozitivní dosah akce je ale mnohem větší. - Pořádání NZV je plně v souladu s posláním naší obecně prospěšné společnosti a odpovídá deklarované snaze o osvětě problémů, které sluchové postižení přináší. - Organizace disponuje dostatečnou kapacitou pro zajištění této akce. Vzhledem k tomu, že se jedná již o 9. ročník, tak máme bohaté zkušenosti a dokážeme reagovat na případné problémy. - Projekt bude realizován víceméně od ledna 2024 do září 2024. V těchto měsících budou probíhat dílčí kroky pro zajištění akce (popsáno v harmonogramu) a vše vyvrcholí v pátek 20. 9. 2024 samotným „neslychaným“ večerem.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?	<p>„Běžná“ divadelní představení nebo koncerty v naprosté většině případů nepočítají s návštěvou diváka se sluchovým postižením. Projekt je výjimečný snahou o maximální bezbariérovost právě pro osoby se sluchovým postižením (tlumočení do znakového jazyka, simultánní přepis mluveného slova).</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Handicapovaní Senioři Kultura</p>
Jiná cílová skupina	<p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Popište krátce cílovou skupinu	<p>Neslychaně zábavné večery jsou určeny všem, kteří o akci projeví zájem. Nestavíme bariéry a hranice. Akce dokáže nabídnout neslychanou zábavu opravdu každému! Handicapované osoby si ji užijí díky zajištěné bezbariérovosti vůči sluchovému postižení.</p> <p><i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Klíčové aktivity projektu se dají shrnout do dvou fází. První je fáze přípravy NZV, kdy tvoříme samotný program a oslovujeme vystupující. Následně pracujeme na propagaci akce a jejím zviditelnění. Druhá fáze projektu spočívá v jeho samotné realizaci. Je to pro nás den, kdy se koncert pořádá. Tedy takový „Den D“. Doladujeme poslední detaily a připravujeme se na příjezd hostů. Je to pro nás vyvrcholení několika měsíční práce.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Leden 2024 – tvorba programu NZV, vytvoření seznamu potencionálních vystupujících. Únor 2024 – duben 2024 – oslovení vystupujících s nabídkou na spolupráci. Buď přímo s umělcem, nebo přes spolupracující agenturu. Uzavírání smluv o uměleckém vystoupení. Oslovení sponzorů s žádostí o podporu akce. Duben 2024 – červen 2024 – tvorba propagačních materiálů a reklamy. Spuštění reklamní kampaně na NZV. Červenec – zahájení prodeje vstupenek na NZV. Komunikace s umělci ve věci nácviu uměleckého tlumočení písní do ZJ. Srpen 2024 – září 2024 – Jde se do finále! Řešení specifických požadavků vystupujících, tvorba scénáře. Dokončuje se nácvik uměleckého tlumočení písní do ZJ. 20. 9. 2024 – den konání Neslychaně zábavného večera!</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Celkový rozpočet projektu je plánován ve výši 320 000,- Kč Osobní náklady – 0,- Kč Materiální náklady – 0,- Kč Zařízení a vybavení – 0,- Kč Služby – nájem sálu Domu kultury – 30 000,- Kč – honoráře umělcům – 230 000,- Kč (jedná se o obvyklou částku za 4-5 vystupujících. Vždy se snažíme vyjednat co nejnižší honorář jako podporu této akce) - nákup služeb přepisovatele mluveného slova, tlumočnicků ZJ a uměleckých tlumočnicků ZJ – 25 000,- Kč - propagace akce – 15 000,- Kč - zajištění pohoštění – 20 000,- Kč Požadovaná finanční podpora od donátorů Burzy filantropie – 50 000,- Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>Požadovaná finanční podpora od donátorů Burzy filantropie – 50 000,- Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Každoročně se nám daří dosáhnout na finanční podporu ze strany: Města Kroměříže – 15 000,- Kč Zlínský kraj – 60 000,- Kč Nadace ČEZ – 50 000,- Kč Dalším zdrojem podpory jsou potencionální sponzoři. V roce 2024 předpokládáme podporu ve výši 25 000,- Kč Zdrojem příjmů je i prodej vstupenek – předpokládáme, že v roce 2024 bude utrženo cca 120 000,- Kč</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání – např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>

<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Uvítáme jakoukoli podporu. V případě materiální může jít např. o dárky vystupujícím (akce se pravidelně účastní děti z taneční skupiny) nebo hostům večera.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Finanční příspěvek nad rámec naší žádosti bychom použili k zajištění dalších aktivit poradenského centra. Jedná se o aktivity, které nemohou být kryté z dotace na poskytování sociálních služeb. Např. některé přednášky, výlety, exkurze apod. Dále je možné finanční příspěvek použít na nákup kompenzačních pomůcek, které jsou součástí bezplatné půjčovny. Tu využívají zejména starší klienti centra, kteří si nemohou dovést nákup kompenzační pomůcky.</p>
<p>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</p>	<p>Donátorům nabízíme spolupráci při realizaci projektu, který nemá nejen ve Zlínském kraji, ale v celé ČR obdoby. Neslýchaně zábavný večer se stal oblíbenou součástí kulturního programu nejen obyvatel Kroměříže. Donátorům můžeme nabídnout zveřejnění loga společnosti na všech propagačních materiálech k akci (plakáty, letáčky, vstupenky,...). Donátory můžeme prezentovat také v samotném průběhu večera. Nabízíme donátorům možnost setkat se s vystupujícími umělci a nahlédnout do zákulisí. Dále můžeme donátorům nabídnout možnost prezentovat své výrobky a služby ve vestibulu DK před a v průběhu večera. Akci každoročně navštíví cca 600 diváků.</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Donátorům můžeme nabídnout dlouhodobou spolupráci při realizaci Neslýchaně zábavných večerů. Dále můžeme nabídnout vzdělávání se zaměřením na osvětu sluchového postižení. Velmi oblíbené jsou „rychlourky“ ZJ nebo povídky o kompenzačních pomůckách a sluchadlech. S donátory můžeme spolupracovat také na dalších aktivitách poradenského centra. Pravidelně (minimálně 1x měsíčně) se u nás pořádají přednášky na zajímavá a aktuální témata. Přednášky jsou vždy bezbariérové pro osoby se sluchovým postižením a zároveň vítáme i veřejnost!</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, projekt jsme schopni prezentovat před donátory na „Burze filantropie“.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-2.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-pcpspkm.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>img-9631.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>