

# Nevídané tvoření

Okres: Kroměříž

ORGANIZACE	
<b>Název organizace</b>	Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých České republiky, zapsaný spolek
<b>Krátké představení organizace</b>	<p>SONS ČR, z.s. je spolkem sdružujícím tisíce osob s těžkým zrakovým hendikepem a zároveň organizací poskytující širokou škálu nezbytných služeb této cílové skupině. Existujeme již od roku 1996 a síť našich více než 70 odboček je rozprostřena napříč celou Českou republikou. Na pracovišti v Kroměříži poskytujeme uživatelům z našeho regionu služby odborného soc. poradenství a aktivizační služby zahrnující volnočasové, společenské, kulturní a sportovní aktivity upravené tak, aby vyhovovaly potřebám zrakově postižených. Nově jsme do naší nabídky činností zařadili klienty velmi oblíbený kroužek kreativního tvoření.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
<b>Adresa organizace</b>	<p>Krakovská 1695/21, 110 00 Praha 1</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
<b>Web organizace</b>	<a href="https://www.sons.cz/kromeriz">https://www.sons.cz/kromeriz</a>
<b>Kontaktní osoba</b>	Mgr. Erika Hanzalová
<b>E-mail</b>	Hanzalova@sons.cz
<b>Telefon</b>	732 222 685
PROJEKT	
<b>Název projektu</b>	Nevídané tvoření
<b>Místo realizace projektu</b>	Oblastní odbočka SONS Kroměříž, Velehradská 625, 767 01 Kroměříž
<b>Stručná anotace projektu</b>	<p>Cílem projektu nevídané tvoření je umožnit zrakově postiženým návrat do běžných aktivit vyplňujících volný čas, ke svým zálibám a koníčkům, které jim zrakové postižení znemožnilo, a rádi by se k nim vrátili. Za asistence a s dopomocí našich pracovníků mají tak klienti možnost seberealizace, rozvíjet své schopnosti a dovednosti, učit se nové věci, příležitost umělecky vyjádřit svou osobitost, své pocity a nálady, trénovat ostatní smysly kompenzující ztrátu zraku – např. hmat.</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Kreativní tvoření je pravidelná aktivita, která se koná vždy jednou či dvakrát za měsíc v naší klubovně. V současné době se jí účastní 10 až 15 klientů z řad těžce zrakově postižených (nevidomí, slabozrací a senioři). Rádi bychom tuto činnost vyvíjeli nadále i v roce 2024. Za pomoci sociálních pracovníků a odborných lektorů chceme klientům nabídnout a zprostředkovat klientům širokou škálu tvořivé činnosti (pletení košíků, práce s pedigem, pískování, výroba šperků, svíček, mýdel, dekorací z různých materiálů, aj.), seznamovat je s novými uměleckými technikami (dekupáž, macramé, drhání, aj.), umožnit práci s rozmanitými materiály a v přátelském kolektivu se radovat z výsledků své samostatně odvedené práce. Program jednotlivých setkání vychází vždy z přání a zájmů uživatelů a je odsouhlasen členy Oblastní rady.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?</b>	<p>Díky větší rozmanitosti činností může projekt oslovit širší okruh uživatelů, nabídnout více možností seberealizace a zlepšení kvality jejich života, neboť slepotou život nekončí. Zapojením odborných lektorů zprostředkujeme i možnosti, které jsou pro klienty vzhledem k jejich handicapu nedostupné.</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	Handicapovaní Senioři
<b>Jiná cílová skupina</b>	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Popište krátce cílovou skupinu</b>	Cílovou skupinou projektu jsou těžce zrakově postižení, nevidomí (ať už nevidomí od narození nebo osleplí v průběhu života) a senioři, kteří se potýkají se zhoršením zraku v důsledku vyššího věku nebo nepříznivého zdravotního stavu. Jedná se o skupinu lidí, která je často v důsledku svého zrakového handicapu izolovaná, nesamostatná a odkázaná na pomoc druhých. Na překážky naráží jak v běžném životě, tak právě při trávení svého volného času. Díky dopomoci a asistenci jsou však tyto lidé schopni vrátit se ke svým koníčkům a zálibám.  <i>Uveďte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	Nákup materiálu na jednotlivé schůzky kreativního tvoření. Oslovení odborných lektorů a dohodnutí podmínek spolupráce. Zajištění kancelářských potřeb pro tisk Informátoru (bezplatný měsíční časopis, který informuje klienty o připravovaných akcích na následující měsíc). Telefonický kontakt s uživateli (dotazy, připomínky, aj.)  <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	Leden až prosinec 2024 – pravidelný nákup potřeb na zajištění realizace projektu kreativního tvoření pro nevidomé a slabozraké. Prostředky budou pořizovány vždy v dostatečném časovém předstihu. Termíny jednotlivých setkání budou uvedeny v informačním měsíčníku, který je pravidelně distribuován klientům.  <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
<b>Rozpočet projektu</b>	viz. samostatná příloha  <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	50 tis. – viz. rozpočet  <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	Naše aktivity podporuje Město Kroměříž, část financí získáváme z veřejné sbírky Bílá pastelka a od drobných dárců z řad veřejnosti a firem (firma SALIX MORAVA a.s., DOUBRAVA, spol. s r.o.).  <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uveďte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uveďte další konkrétní sponzory.</i>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	Velmi. Vřele uvítáme i samotný materiál na tvoření, případně kancelářské potřeby či možnost tisku našeho měsíčního časopisu, ve kterém informujeme naše klienty o připravovaných akcích na následující období (viz. výše). Donátor nás také může podpořit při každoroční veřejné sbírce Bílá pastelka formou zapojení do sbírky v podobě dobrovolníků, kteří nabízejí lidem bílé pastelky v ulicích.  <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	Všechny případné finance nad rámec projektu budou použity na zajištění kroužku v následujícím období, případně je můžeme využít k realizaci ostatních aktivizačních služeb (sportovní a společenské aktivity, poznávací výlety, aj.).

<p><b>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</b></p>	<p>SONS ČR, z.s. je specifická organizace nejen nabídkou svých služeb, ale zároveň zaměstnává největší podíl zrakově postižených v České republice a snaží se nevidomé a slabozraké co nejvíce zapojit do běžného života, k čemuž by posloužily také získané finanční prostředky. Oplátkou nabízíme prezentaci na našich webových a facebookových stránkách a v měsíčním časopise odbočky, samozřejmě je prezentace na podporovaných kreativních aktivitách. Donátora rádi přivítáme na našich akcích, besedách či přednáškách, každoročně pořádáme festival Dny umění nevidomých na Moravě (jedná se o vystoupení zrakově postižených profesionálních umělců – koncerty, výstavy pro širokou veřejnost), na který jsou všichni srdečně zváni.</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Donátorům můžeme nabídnout osvětu v oblasti správného kontaktu a komunikace s nevidomými (jak nevidomého správně oslovit, jak nabídnout a realizovat průvodcovství, aj.), možnost uspořádání Dne otevřených dveří s prezentací kompenzačních pomůcek pro nevidomé a slabozraké, nebráníme se ani společné akci či výletu dle zájmu donátora.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>combinepdf-1.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>sons.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>fb-img-1687894585610-01.jpeg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>rozpocet.xlsx</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>