

# Šatník pro dobrý start

Okres: Kroměříž

ORGANIZACE	
Název organizace	ReŠaNa KM, z.s.
Krátké představení organizace	<p>Šatník Kroměříž pro samoživitele má za sebou již historii od jara 2021. V té době boje s C-19 se dvě akční ženy rozhodly udělat něco se situací samoživitelů v Kroměříži. Nápad vznikl díky iniciativě v Praze, kterou založila Nora Fridrichová, a která nám ochotně zapůjčila název a zároveň nás se začátku i podporovala ve vzniku a chodu tohoto projektu. A nyní se stal Šatník součástí spolku ReŠaNa. Aktuálně se Šatníku věnuje zakladatelka v Kroměříži, která má podporu tří maminek samoživitelek, které dříve pouze využívaly této pomoci, nyní již pomáhají s vedením a organizací na místě. Všichni to dělají srdcem a bez jakékoli odměny, protože ví, kam a komu tato pomoc směřuje. Šatník v Kroměříži pomáhá nejen samoživitelům, ale i pěstounům či uprchlíkům z UA a dalším lidem v nutných případech.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Spáčilova 3065/2, 767 01 Kroměříž  <i>Sídlo.</i>
Web organizace	<a href="http://www.facebook.com/satnik.kromeriz">http://www.facebook.com/satnik.kromeriz</a>
Kontaktní osoba	Olga Mlýnková
E-mail	satnik.kromeriz@seznam.cz
Telefon	775218811
PROJEKT	
Název projektu	Šatník pro dobrý start
Místo realizace projektu	Kroměříž, Zlínský kraj
Stručná anotace projektu	<p>V KM ani okolí neexistuje pomoc nebo organizace pro samoživitele. Zůstávají v tom často sami. Když nemáte na chleba, školní potřeby ani na oblečení či obuv pro děti, je to stres a nepříjemné období. Jste samoživitel, který se ne vždy vlastní vinou dostal do situace, kdy zkrátka něco chybí. Šatník Kroměříž nechce být jen náhradou second-handu, ale příjemným místem pro příjemný pocit všech potřebných. Pomůže s oblečením, děti dostanou hračky a knihy anebo třeba sportovní potřeby. A to vše zdarma.</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cíle této iniciativy jsou pomoc. Pomoc a podpora - samoživitelům v nouzi, pěstounům, uprchlíkům z UA. Od začátku fungování Šatníku v Kroměříži opakovaně poskytujeme pomoc přes 300 potřebným nejen z Kroměříže, ale i okolí. Zároveň jsme pomáhali a pomáháme uprchlíkům z UA, kterých se u nás v začátcích protočilo min. 3 000. Důsledně dodržujeme pravidla registrace a návštěv, abychom měli nejen přehled o účasti, ale zároveň i přehled o našich maminkách a jejich situaci. Do letošního května jsme pomáhali 1x týdně a vždy nás navštívili dostatek lidí, aby mělo dál smysl v tomto pokračovat a rozšiřovat formu pomoci. Ne vždy je ta možnost pomoci si sám. Ne vždy máte za sebou rodinu. Ne vždy vám schválí pomoc stát. My tu jsme pro každého, kdo splní naše kritéria a má slušné vychování. Nechceme pouze nabízet oblečení, hračky, knihy, sportovní nebo domácí potřeby. Rádi bychom zpřijemnil, a časem i rozšířili, prostor pro tyto lidi, kteří k nám zavítají, aby se přestali aspoň na chvíli cítit nemožně, trapně nebo ve stresu - chleba a mléko nebo boty pro dítě? Školní potřeby nebo hygiena pro ženy? Tato dilemata řeší většina klientů naší cílové skupiny dnes a denně. U nás to řešit nemusí, u nás mají toto všechno k dispozici bezplatně, stačí se registrovat.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?</b>	<p>Díky aktivitě Šatníku pomáháme nejen lidem v nouzi, ale zajišťujeme pro ně místo, kde není třeba dívat se do peněženky, co si mohou dovolit koupit. Konečně bude mít každá věc své místo a vše bude sjednocené. Všichni si najdou to své, co zrovna potřebují.</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	<p>Děti a mládež Senioři Maminky s dětmi Životní prostředí Jiné (uvedte níže)</p>
<b>Jiná cílová skupina</b>	<p>pěstouni, adoptivní rodiče, celé rodiny, které se dostali do tíživé situace (např. vinou nemoci)</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
<b>Popište krátce cílovou skupinu</b>	<p>Zůstat najednou bez prostředků na nutné je velmi tíživé. Nemůžete se vždy spolehnout na pomoc okolí nebo státu. A připravit se na takovou situaci ne vždy lze. Najednou jste vyčleněni ze společnosti a řešíte věci, na které jste nebyli připraveni. Děti to vidí a cítí. Ani ony nechtějí stát na okraji. Cílíme na zlepšení situace v rodinném zázemí formou materiální pomoci. Naše neúplné rodiny využívají pozitivních výstupů této podpory. Zároveň také pomáháme a podporujeme aktuálně seniory z Ukrajiny, kteří se sem přišli ukrýt a nemají nic. Tato skupina je nejvíce ohrožena vzhledem ke svému věku, kdy je obtížné splynout s jinou kulturou, naučit se jazyk nebo jít pracovat v cizím prostředí.</p> <p><i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Náš projekt je především zaměřen na pomoc maminkám i tatínkům, kteří se ocitli sami s dětmi, často v nelehké situaci. Není to jen o zajištění nutných záležitostí k přežití jako nové bydlení, finance, často soudy a jiná opatření kvůli dětem. Je to o zajištění možnosti trochu si oddechnout při řešení finančních potíží. V Šatníku je k dispozici oblečení a obuv pro všechny – pro děti, teenagery, ženy i muže! Nabízíme také knihy, školní potřeby, drogerii, sportovní vybavení, drobné vybavení do domácnosti (ať už je to ložní prádlo, ručníky nebo třeba přístroje či hrnce). Schází se u nás lidé s podobným osudem a vždy víme, jaký je jejich životní příběh nebo co zrovna prožívají či potřebují řešit. Spolupracujeme s některými institucemi, které mohou pomoci i poradit v určitých případech, kdy pouze materiální stránka věci nedostačuje a tím se i snažíme odlehčit našemu soc. systému. Není vůbec lehké být v situaci, kdy zůstanete na děti sami. Málokdo je připraven to sám ustát a řešit. Chybí finance, soucit, pomoc okolí, pomoc státu, čas pro děti a na děti, čas pro sebe! Chceme usnadnit tuto životní etapu lidem, kteří to potřebují. Prostor v Šatníku by mělo působit útulně, vkusně a prakticky, aby bylo vše dobře přehledné a dohledatelné. Takový butik, kde na vás dýchne klid a pohoda. Chvilí nic neřešit. Vybrat si a nakoupit bez nutnosti sáhnutí do rodinného rozpočtu.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Šatník po vstupu do spolku ReŠaNa pokračuje ve své činnosti dál tak, jak bylo zavedeno, jen na novém místě. Prostor je k dispozici od srpna/ září, kdy obnovíme pravidelný provoz a tím i pomoc samoživitelům. Rádi bychom rozšířili otvírací dny a zároveň chtěli přidat další možnosti pomoci, např. zásobování drogerií pravidelně a nečekat pouze na malé dárce. Školní potřeby jsou také nutné po celý rok a ne pouze v září. Projekt tedy pokračuje a pokračovat bude i nadále, nejen v tomto roce, ale i v těch následujících. Chceme být stabilní služba pro samoživitele.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>- regály vysoké i nízké, cca 15 – 20ks, částka 17 000Kč - štenдры na oblečení, cca 10ks, částka 7 000Kč - úložné boxy, cca 30ks, částka 4 500Kč - barvy, laky a jiné na renovaci starších kousků nábytku, částka cca 4 000Kč - informační nástěnka, 1ks, částka 2 000Kč - PC nebo notebook nebo tablet, pouze 1ks, částka 6 000Kč - základní zařízení do kanceláře (židle, šanony, tiskárna), částka 4 000Kč - textil na dekoraci místa (zakrytí trubek – netkaná textilie, záclony, závěsy aj.), počet dle potřeby, částka 2 500Kč - zrcadla a jiné drobnosti, částka 3 000Kč Celkem: 50 000Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>

<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>50 000Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Aktuálně jednáme s několika firmami z Kroměříže a okolí jako možnými sponzory. Také jsme oslovili Město Kroměříž o nejen fin. podporu, ale také ohledně účasti na akcích a možnosti dostat do povědomí lidí tuto iniciativu. K dnešnímu dni tedy materiální podpora a dary vychází hlavně a především z řad soukromých dárců (jednotlivci a drobní podnikatelé). Podporuje nás např. Dětské boty Žirafa, Móda a prádlo J.Kameníčková nebo obchod s oděvy a hračkami Eliška, a to materiálně. Dále jednáme s Optika Fénix nebo Textil Soldán ohledně podpory finanční.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>V případě nefinanční pomoci bychom uvítali škendry na oblečení (nevypadá hezky, když jsou kousky oblečení pouze pohozené). Také by nám pomohlo vybavit kancelář elektronikou, konkrétně tablet nebo notebook, popř. internet, pro rychlejší řešení a evidenci návštěvníků. Do skladu je třeba zajistit regály, aby se daly věci lépe skladovat. A v neposlední řadě, aby o nás lidé věděli, kde jsme, tak vývěsní štít či ceduli nad vchod + roll-up banner kvůli účasti na akcích.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>V případě, že dostaneme více podpory, půjde tato přímo na nákup potřebných věcí pro samoživitele – trvanlivé potraviny, léky, drogerii, hygienické potřeby, školní potřeby aj. Časem bychom rádi i přispívali např. na kroužky během školního roku nebo třeba tábory či školy v přírodě.</p>
<b>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</b>	<p>Vzhledem k tomu, že všichni, kdo se v současnosti účastní Šatníku, jsou podporovatelé ve smyslu soukromých osob a drobných podnikatelů, realizovali jsme např. setkání s některými maminkami a spolupracujícími institucemi pro lepší přehled, jaká je nyní situace v této problematice a pro lepší přehled samotných dárců, jakým způsobem a komu je jejich pomoc přínosná. Donátor se stane součástí této komunity. Samozřejmě každého podporovatele s jeho souhlasem zviditelňujeme na naší FB stránce a v plánu je i „stěna sponzorů“. V minulosti jsme byli také v médiích (rozhlas, regionální tisk) a v budoucích příspěvcích chceme dárce více akcentovat. Jedná se o specifickou pomoc specifickým cílovým skupinám, která nebývá běžně viditelná pro okolní svět. O to víc si vážíme každého příspěvku, ať už malých či velkých dárců, ať už finanční či materiální pomoci, která těmto lidem pomáhá se odrazit, překlenout náhlé složité období v životě, začít znovu a postavit se na vlastní nohy. Být samostatní, na nikom a ničím závislí a sebevědomě žít. Pomůžete dětem díky rodinnému zázemí lepší začlenění do společnosti a vyrovnání rozdílů s vrstevníky. Je to investice do budoucího života! Příležitost k růstu! Každá maličkost se počítá. Co je malé pro vás nemusí být malé pro jiného!</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>	<p>Pokud by se podařilo navázat spolupráci, určitě bychom stáli o osvětu lidem pro tuto skupinu lidí, která není tak známá co se týče pomoci. Ta by mohla probíhat formou článků na spřízněných webech, na společenských či společných akcích nebo jakkoli jinak. Zatím je pro nás ze zkušenosti nejpřírodnější využívání sociálních sítí jako je FB nebo Instagram (s tím tedy teprve začínáme a učíme se).</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b>	<p>Ano, samozřejmě</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>	<p>cestne-prohlaseni-bf.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>

<b>Příloha 2 - Logo organizace</b>	logo-1.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
<b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>	matka-1024x536-uprava.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
<b>Příloha 4</b>	- <i>Další volitelná příloha.</i>
<b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>