

# Aby mohli zůstat zůstat tam, kde se cítí nejlépe - DOMA

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
<b>Název organizace</b>	Komunitní centrum Petrklíč, z.s.
<b>Krátké představení organizace</b>	<p>Komunitní centrum Petrklíč, z.s. je od roku 2015 poskytovatelem terénní osobní asistence a pečovatelské služby pro seniory. Z Pardubického kraje se rozšířila do Prahy a Středočeského kraje. Provozuje také dobrovolnické centrum, nabízí poradenství neformálním pečujícím a realizuje volnočasové aktivity pro děti a mládež. Cílovou skupinu našich služeb tvoří především senioři a osoby se sníženou schopností pohybu, kteří bydlí ve městě a v odlehlých lokalitách. V důsledku poskytování naší služby je pak možné rodiny udržovat pohromadě v místě jejich bydliště delší dobu a zamezit tak předčasnému přesunu klienta do zařízení soc. služeb.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
<b>Adresa organizace</b>	<p>Nové náměstí 1746, 560 02 Česká Třebová</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
<b>Web organizace</b>	www.petrklisce.cz
<b>Kontaktní osoba</b>	Richard Klíma
<b>E-mail</b>	richard.klima@petrklisce.cz
<b>Telefon</b>	+420 604 958 858
PROJEKT	
<b>Název projektu</b>	Aby mohli zůstat zůstat tam, kde se cítí nejlépe - DOMA
<b>Místo realizace projektu</b>	Pardubice
<b>Stručná anotace projektu</b>	<p>Přejeme si, aby mohli senioři zůstat ve svém domácím prostředí co nejdéle. Proto jim chceme skrze pečovatelskou službu dopřát pocit bezpečí a soběstačnosti v prostředí, ve kterém se cítí nejlépe. A právě Vy nám můžete hlasováním pro náš projekt pomoci pokrýt náklady na péči o klienta na celých 6 měsících.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Cílem projektu je zvýšení dostupnosti a efektivity pečovatelské služby s ohledem na lokalitu, ve které jsou poskytovány. Pečovatelská služba si klade za cíl i to, aby svojí činností nepřímo pomáhala i neformálním pečujícím. Děje se to tak, že naše pečovatelky umožňují rodinným příslušníkům zařídit si během poskytování naší služby další věci mimo bydliště zatímco je o jejich příbuzného profesionálně postaráno. Tím jim v krátkodobém či dlouhodobém horizontu můžeme odlehčit a předcházet tak mj. vyhoření. V důsledku poskytování naší služby je pak možné rodiny udržovat pohromadě v místě jejich bydliště. Potřebnost projektu vyvozujeme také z toho, že i přes postupné navyšování kapacity naší služby musíme každoročně odmítat desítky zájemců o naše služby. I ze zpětné vazby od jednotlivých klientů si odnášíme, že právě náš individuální přístup je velmi vítaný.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	<p>Handicapovaní Senioři Aktivní stárnutí</p>
<b>Jiná cílová skupina</b>	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>

<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Aktivita 1: Zmapování potřebných klientů dle čekací listiny  Aktivita 2: Oslovení klienta s informací o uvolněných kapacitách  Aktivita 3: Sociální šetření a začátek poskytování pečovatelské služby u klienta</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Červenec 2024 : zahájení projektu a realizace Aktivita 1  Červenec 2024 : realizace Aktivita 2  Červenec 2024 – Prosinec 2024 : realizace Aktivita 3 a ukončení projektu</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Rozpočet projektu: 6 měsíců péče o 1 klienta. Jinými slovy náklady na 66 hodin péče. Celkové náklady projektu = 60 000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>60 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Neexistují.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Ano. Budeme rádi například za reklamní prostor pro propagaci našich služeb.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>Tyto peníze investujeme do vyššího počtu poskytnutých hodin péče.</p>
<b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>	<p>Uvítáme materiální a finanční pomoc i na naše další aktivity, které se týkají dobrovolnictví a seminářů pro seniory. Zároveň se nabízí možnost spojit síly a prostřednictvím firemních dobrovolníků pomoci těm, kteří to potřebují.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b>	<p>Ano, zcela určitě a rádi. Vlastní prezentace je tou neefektivnější možností, jak představit projekt spolu s osobními zkušenostmi a vzhledem do problematiky. Vítejme také interakce a možnost zodpovědět případné dotazy.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>	<p>c-estne-prohla-s-eni-nno-pardubice-2024.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<b>Příloha 2 - Logo organizace</b>	<p>petrklic-logo-l-orange.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>	<p>img-5322.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<b>Příloha 4</b>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>

**Souhlasím s pravidly Burzy  
filantropie**

ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi

*Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.*