

# Hledáš poklad? Najdi sebe!

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
Název organizace	Spokojení LIŠÁCI z.s.
Krátké představení organizace	<p>Měníme svět k lepšímu. Kdo má úctu sám k sobě, má také úctu k druhým. Účelem spolku se rozumí propojování lidí ve vzdělávání a volnočasových aktivitách s cílem osobnostního růstu a rozvoje v rámci celoživotního vzdělávání. Tématem letošního roku je Zdravá sebedůvěra, sebepoznání a hledání potenciálu u dětí, dospívajících, ale i u dospělých. Fungujeme téměř dva roky. V roce 2023 jsme uspořádali bezmála 20 akcí pro více než 1 000 účastníků. Rodinný festival 2023 navštívilo 400 účastníků, dobrovolníci z více než 20 organizací. Besedy o respektu se zúčastnilo více než 100 posluchačů. Mezi hlavní tahouny spolku patří 3 až 5 aktivních maminek, dále se jedná o dobrovolníky a jejich rodiny, kteří chodí pravidelně pomoci. Do naší činnosti vkládáme srdce a energii v dobrou myšlenku.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Tuoesy 26, Přelouč 535 01 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	spokojeni-lisaci.webnode.cz
Kontaktní osoba	Monika Vilímová
E-mail	moni.vilimova@gmail.com
Telefon	722924445
PROJEKT	
Název projektu	Hledáš poklad? Najdi sebe!
Místo realizace projektu	Pardubický kraj, Přelouč a okolí
Stručná anotace projektu	<p>Hledáš poklad? Najdi sebe! Unikátní projekt o podpoře osobnostního rozvoje každého z nás. Formou besed, zážitkových setkání, naučných stezek, dílniček a festivalu vytváříme prostředí, kam mohou lidé přijít a nacházet odpovědi hravou a laskavou formou. Odpovědi, které pramení z vlastního nitra a zohledňují jedinečnost každého z nás, naše talenty, silné i slabé stránky. Poznejme vlastní hodnotu a budme přínosem pro naši společnost. Kdo zná sám sebe, má úctu sám k sobě, má úctu také k druhým.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Největším pokladem v životě je vlastní sebepoznání. Pojďme podpořit poznávání vlastních talentů, úspěchů a sebehodnoty u dětí, dospívajících i dospělých. Vytvořme podnětné prostředí, kde každý může poznávat: co ho baví, co mu dělá radost, kde cítí svůj úspěch a kde jsou prostory pro zlepšení. Posilujme sebedůvěru díky vlastnímu poznání. V roce 2024 plánujeme pořádat setkání, která jsou určena dětem, dospívajícím i dospělým nejen Pardubického kraje a kladou důraz na vlastní poznání. Celkem chceme uspořádat 20 setkání. Besedy z oblasti osobnostního růstu pro více než 200 lidí. Jedná se o besedy většího charakteru se známými odborníky: Tajemství úspěchu s Marianem Jelínkem a Komunikace se Simonou Babčákovou. Také menší besedy a zážitková setkání, které jsou realizovány našimi členy a to s tématy: Motivace, Talenty, Strach, Síla myšlenek, Úspěch. Navštívit alespoň 2 školy a nabídnout program Talenty a úspěch pro děti mladšího i staršího školního věku. Připravit 3 naučně zábavné stezky spojené s aktivním pohybem. Velikonoční a jarní tvoření ve spolupráci s dalšími organizacemi a v neposlední řadě Rodinný festival v Přelouči. Za rok 2024 celkově očekáváme více než 1 000 účastníků na akcích. Aktivity mají charakter prevence rizikového chování, neboť kdo zná vlastní hodnotu, ví, kam míří, má úctu sám k sobě, pak má úctu také k druhým. Pojďme společně tvořit lepší svět. Svět, kde si lidé naslouchají, spolupracují a podporují se. Mají úctu k sobě navzájem, přírodě i práci druhých.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	<p>Děti a mládež Handicapovaní Maminky s dětmi Kultura Sport Prevence drogově závislých Aktivní stárnutí Životní prostředí Jiné (uvedte níže)</p>
<b>Jiná cílová skupina</b>	<p>Cílovou skupinou našeho projektu jsou především rodiny. Cílíme primárně na maminky a mladší děti, abychom již v raném věku budovaly pevné základy zdravé sebedůvěry. Současně ve spolupráci s dalšími organizacemi hledáme cesty pro dospívající, abychom upoutali jejich pozornost. Spolupracujeme s Klubem aktivních seniorů, kteří dle svým možností pomáhají na našich akcích (pečení dobrot, tvoření s dětmi). Na našich akcích myslíme i na děti s handicapem, aby mohly být aktivně zapojeny. Aktivity jsou propojeny se sportem, tvořením - uměním i prevencí závislostí - drogové, digitální.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Mezi klíčové aktivity projektu řadíme besedy a zážitková setkání s cílem vlastního sebepoznání a Rodinný festival. - Mapování potřeb společnosti - Spolupráce - město, kraj, volnočasové organizace, školy, odborníci, všechny věkové skupiny - Tvorba a naplňování cílů - Kalendář našich aktivit (plánování s ohledem na další akce ve městě) + akce ve spolupráci s druhými - Školení, seberozvoj členů spolku - Podpora spolupráce v rodinách - Financování - tvorba rozpočtu (finanční partneři, dotace, nabídky, poptávky, materiální pomoc a další) - Tvorba a distribuce marketingových materiálů - propagace (rádio, sociální sítě, web ...) - Materiální zajištění, pronájem - Pozvání našich partnerů a podporovatelů - udržování dobrých vztahů - Realizace každého setkání - harmonogram, mapa, technické zázemí, úklid - Zhodnocení setkání - Poděkování, fakturace - Vyhodnocení celého projektu</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Prosinec 2023 – Kalendář akcí a harmonogram pro rok 2024 na základě zkušeností s předchozího kalendářního období. Jaké aktivity mají smysl a které aktivity více podpořit? Tvorba výroční zprávy. Leden 2024 – Příprava propagačních materiálů. Aktualizace webu. Vyúčtování roku 2023. Zahájení cyklu besed „Zdravá sebedůvěra“ – Talenty. Žádost o dotaci na kraj. Jaro 2024 – Cyklus 4 besed „Zdravá sebedůvěra“, setkání s žáky 3 základních škol, Velikonoční a jarní tvoření a 1 zážitkové setkání pro maminky s dětmi, plus 1 zážitkové setkání pro skupinu dětí. Školení na sociální síť. Velikonoční stezka a stezka Den země. Březen - srpen 2024 – Zahájení příprav Rodinného festivalu Duben - květen 2024 – Výroční setkání členů spolku. Květen – první větší beseda na téma Komunikace se Simonou Babčákovou pro více než 50 lidí Léto – Letní aktivity pro děti – stezka v Přelouči a stezka u vody. Finální přípravy Rodinného festivalu – cílená marketingová podpora, příprava stanovišť. Září – Rodinný festival Říjen – druhá větší beseda na téma: Tajemství úspěchu s Marianem Jelínkem. Podzim 2024 Pokračování cyklu besed a zážitkových setkání „Zdravá sebedůvěra“, on-line prostředí pro besedy. Listopad - prosinec – Setkání s členy spolku a veřejností. Vyúčtování a vyhodnocení projektu. Začínáme tvořit výroční zprávu a stanovujeme si cíle pro rok 2025. V průběhu celého roku se plánuje, tvoří letáky, marketingová strategie – sociální síť, propagace. Oslovování dalších partnerů. Jednání se spolupracujícími organizacemi, zastupiteli města. Školení a sebevzdělávání. Mapování potřeb společnosti a další. Průběžná administrativa akcí a účetních dokladů.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Celkový rozpočet projektu: 60 000 Kč – externí lektori pro větší besedy a zážitková setkání, Konkrétně besedy: Komunikace a Tajemství úspěchu a Intuitivní pedagogika s vlastním poznáním 10 000 Kč – Nájemné: pronájem místa, technického zabezpečení akce apod. 20 000 Kč – Rodinný festival: Stolní fotbal a dílničky pro děti, pronájem živého fotbalu pro turnaj dospívajících, materiál na dílničky 5 000 Kč – Cyklus podzimních besed: tisk materiálů pro účastníky, marketingová propagace – tisk letáků, barva do tiskárny, pořízení flipchartu 5 000 Kč – Zážitková muzikoterapie pro všechny 15 000 Kč – Živá voda, aktivita o vodě, jejím významu pro děti i dospělé</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektori, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>55 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Rozpočet našeho projektu vychází z několika zdrojů financování: - dotace z kraje, dotační program B – podaná žádost - X-day Foxconn - již máme přislíbeno - Pan radní Pardubického kraje pro školství - máme přislíbeno - Elektrárna Chvaletice - chceme požádat - zapojení samotných účastníků - vstupné - město Přelouč - materiální podpora, poskytnutí prostor, reklama a propagace formou zapůjčené vývěsky, místního měsíčníku, rozhlasu, sociální sítě, darů do tomboly - oslovování a vytváření dalších partnerství - dobrovolnictví</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>ANO - Zapůjčení party stanů či posezení (stoly a lavice) na Rodinný festival - Sdílení našich pozvánek mezi zaměstnanci - Zapojení zaměstnanců jako dobrovolníků na Rodinném festivalu - Propojení Vaší činnosti a prezentace na Rodinném festivalu, Vaše stánky na Rodinném festivalu - Odborné konzultace – účetní, daňové, právní, personální, mzdové, projektové - Spolupráce v on-line prostředí - Pojištění hromadných akcí pro veřejnost - Tisk - Zapůjčení místnosti, kde se můžeme příležitostně potkávat</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>

<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>Uspořádáme více zážitkových setkání. Budeme mít více prostředků pro externí lektory. V minulém roce se nám velmi osvědčil pan Peter Živý, který v letošním roce nabízí nové projekty a to na téma: ŽIVÁ VODA (cena za 1x4hodinový blok je 5 000 Kč.) dovolili bychom si udělat 2 cykly projektu ŽIVÁ VODA a nabídnout tento projekt více účastníkům. V rozpočtu myslíme na 2 skupiny dětí (stejně jako pro muzikoterapii), což bychom v případě větší finanční podpory mohli nabídnout pro další skupiny dětí a uspořádat další prožitkový den. A to i se zapojením vlastních sil a zážitkových setkání na téma: Talenty a úspěch. Případně pro zimní měsíce domluvit již dříve vysněné mobilní planetárium a pronajmout tělocvičnu, kde by se akce mohla konat.</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Pojďme společně hledat poklad. Poklad, který má každý z nás sám v sobě. Pojďme najít pomyslný klíč k zámku, který nám brání ve vlastním rozkvětu. Pojďme společně podpořit ty, kterých se to týká nejvíce – naše děti, malé i větší, dospívající, mladé lidi, maminky, tatínky, ale i naše seniory. Pojďme znovu objevit, co jsme již uměli - vzájemně si naslouchat, vzájemně se motivovat, podporovat a inspirovat. Pojďme sdílet naše příběhy a pojdme se z nich poučit, a to formou komunitních setkání, zážitkových přednášek, besed, hraní, tvoření a to vše v respektujícím a přátelském prostředí. Propojme odborníky a školní prostředí – v praxi se naučíme mnohem více než v lavicích. Vytvořme projekty pro děti. Prostor, kde mohou objevovat, zkoušet a chybovat. Naučit se vzájemné spolupráci, dávání a přijímání zpětné vazby. Propojme své zkušenosti, znalosti a talenty. „Ten umí to a ten zas tohle a dohromady dokážeme moc.“ POZNEJME SAMI SEBE. BUĎME UCTIVÍ K SOBĚ I K DRUHÝM. Tvořme základy Lišáckého institutu celoživotního rozvoje s radostí, spokojeností a úctou.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>2024-03-21-burza-cestne-prohlaseni-0001.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>logo-horizontalni-01.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>hledas-poklad-najdi-sebe.png</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>lisaci-vyrocní-zprava-rok2023-new.pdf</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>