

# Sousedé

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
<b>Název organizace</b>	Kalyna – Komunitní uprchlické centrum, z. s.
<b>Krátké představení organizace</b>	<p>Komunitní centrum Kalyna bylo založeno v červnu 2022 v reakci na vypuknutí aktuálního válečného konfliktu na Ukrajině. Posláním organizace je podpora ukrajinských uprchlíků v jejich snaze o adaptaci do českého prostředí vč. kontaktu s českou veřejností a vzájemné setkání v rámci rodinných, kulturních nebo sportovních akcí. Pro lidi z Ukrajiny pořádáme jazykové a další vzdělávací kurzy, nabízíme psychologickou i individuální pomoc (konzultace k praktickým záležitostem - např. komunikace s úřady, školami, vyhledávání lékařů apod.) nebo například volnočasové aktivity pro děti i dospělé. Provozujeme také komunitní kavárnu pro širokou veřejnost. V současné době v Kalyně pracuje 6 pracovníků na HPP, 8 dobrovolníků a dalších 6 externích pracovníků.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
<b>Adresa organizace</b>	<p>U Suchého dubu 1152, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
<b>Web organizace</b>	www.kalyna.cz
<b>Kontaktní osoba</b>	Petra Srdínková
<b>E-mail</b>	srdinkova@kalyna.cz
<b>Telefon</b>	+420775540185
PROJEKT	
<b>Název projektu</b>	Sousedé
<b>Místo realizace projektu</b>	Pardubice, městská část Dukla
<b>Stručná anotace projektu</b>	<p>Sousedská akce, a to přímo mezinárodní! To je unikátní aktivita, kterou připravuje centrum Kalyna pro všechny, kteří rádi tráví čas s rodinou a poznávají a učí se nové věci. Na tomto jednodenním setkání nepůjde jen o zábavu a sportovní aktivity, ale i o posílení tolerance vzájemným sdílením specifik české a ukrajinské kultury. Pojdme poznat Ukrajinu v jiné podobě než jí známe z médií, v příjemné a přirozené formě sousedského setkání s informacemi a úkoly z různých oblastí.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Chceme, aby se lidé z Čech i Ukrajiny mohli setkat na jednom místě. Akce bude věnovaná vzájemnému poznání pomocí kvízů a soutěží, týkající se znalostí ČR a Ukrajiny. Na místě budou připraveny stanoviště pro děti s různými úkoly, nebude chybět prostor na odpočinek a občerstvení. Jednodenní akce se uskuteční na dobře dostupném místě, ve víkendovém termínu, abychom maximalizovali počet potenciálních návštěvníků, nejen z městského obvodu Dukla. Bude k dispozici 10 – 15 stanovišť s různým zaměřením. Návštěvnost akce předpokládáme v počtu minimálně 200 lidí a počítáme s tím, že by se z ní do budoucna mohla stát tradiční sousedská akce městského obvodu Dukla. Propagace bude probíhat především přes FB a instagram – přes účet Kalyny i naše další podporovatele. Dále spolupracujeme s městským obvodem Dukla, který nám také zajistí propagaci a rovněž předpokládáme spolufinancování z jejich strany. Kromě online reklamy počítáme i s výlepem plakátů a letáky. Akce se uskuteční po letních prázdninách, dne 15. 9 v odpoledních hodinách. Na organizaci budou vyčleněni 3 pracovníci/koordinátoři, kteří budou akci připravovat ve spolupráci s dobrovolníky centra. Vstup na akci bude zdarma.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi Kultura Sport Jiné (uvedte níže)
<b>Jiná cílová skupina</b>	Rodiny a jednotlivci se zájmem o poznání jiné kultury  <i> Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné. </i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	Přípravná fáze projektu: Zahájení pravidelných porad s koordinátory projektu a dobrovolníky. Komunikace s městským obvodem – upřesnění místa konání – plánujeme veřejné hřiště v lesoparku Zajištění všech organizačních detailů vč. vybavení – sportovní a další pomůcky, nutné pro zajištění akce Oslovení partnerů a následná komunikace s nimi Kontaktování dalších spolupracovníků, pravidelné porady s nimi Zajištění všech potřebných nákupů vč. drobných cen do soutěží a občerstvení Propagace před konáním akce Propagační aktivity – reportáže/upoutávky na sociálních sítích a webu klubu, grafický návrh a vytištění plakátů/letáků, využití plakátovacích ploch ve městě, umístění letáku na frekventovaná místa nejen na Dukle, ale např. i v turistickém informačním centru aj. Propagace v dalších skupinách na sociálních sítích, přes naše partnery Realizace akce dne 15. 9. v odpoledních hodinách Personální a materiální zajištění, pozvání hostů a partnerů akce. Přítomnost organizátorů po celou dobu akce a následný úklid. Konečná fáze projektu: Poděkování partnerům a spolupracovníkům, vyúčtování projektu  <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	Květen – vytvoření týmu pro případnou realizaci projektu Červen – v případě získání podpory na Burze filantropie příprava obsahu soutěžních stanovišť, další personální zajištění (dobrovolníci) Červenec/srpen – uzavření smluv s donátory, přípravné práce, pravidelné týdenní schůzky týmu, propagace (příprava grafiky a tisk letáků, plakátů), spuštění reklamy na FB Zář – finální příprava programu, propagace – FB, výlep plakátů a roznos letáků - přelom srpen/září, realizace akce 15. 9. Zář – prosinec – dokončování práce – poděkování, vyúčtování  <i> Začátek a konec projektu, další informace k průběhu. </i>
<b>Rozpočet projektu</b>	Koordinátoři akce (3) – mzdové náklady celkem 30.000 Kč Materiální vybavení akce – sportovní a další pomůcky, potřeby na tvoření pro jednotlivá stanoviště – 9.000 Kč Grafika letáků a plakátů: 1.000 Kč Tisk letáků A2 (11ks) a A5 (600 ks): 4.500 Kč Reklama na výleповých plochách – plakát A2, 9 ks, po dobu 3 týdnů: 2.300 Kč FB reklama: 2.000 Kč Drobné kancelářské prostředky (toner): 1.200 Kč Celkem: 50.000 Kč  <i> podrobné členění: </i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	20.000 Kč  <i> Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA. </i>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	Dotace městského obvodu - 20.000 Kč (žádost bude podána do konce května) Vlastní zdroje organizace - 10.000 Kč (již zajištěno)  <i> Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory. </i>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	Ano, uvítáme zapůjčení atrakcí - např. skákací hrad a různé reklamní předměty a další ceny do soutěží pro děti Plánujeme také sponzorské zapůjčení stanu, kam bude umístěna technika - reproduktor, mikrofon - pro případ špatného počasí. Uvítáme zapůjčení takového stanu z řad donátorů Burzy filantropie, pokud mají toto vybavení k dispozici. Jednáme také o obstarání stolů a židlí na tuto akci - i zde uvítáme jejich zapůjčení donátory Burzy filantropie. Pomocí je pro nás i propagace akce, aby se dostala do povědomí co nejširší veřejnosti.  <i> (např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.) </i>

<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>Zajistíme propagaci na více výleповých plochách Pořídíme více vybavení - nebudeme muset stan, stoly a židle zapůjčovat a budeme je moci zakoupit a využít i na dalších akcích centra. Zajistíme podium do stanu</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Můžeme nabídnout uspořádání akce na míru pro vaše zaměstnance - klienti našeho centra a naši lektoři pořádají různé kurzy pro zájemce - malování obrazů, tvořivé aktivity, můžeme uspořádat akci se sportovním zařízením apod. podle vzájemné dohody.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-kalyrna.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>kalyrna-logo.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>prihradek.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>