

# Společně silnější: Nové zázemí pro sociální pracovníce

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
Název organizace	Oblastní charita Pardubice
Krátké představení organizace	<p>Oblastní charita Pardubice podporuje rodiny i jednotlivce v péči o své blízké prostřednictvím sociálních a zdravotních služeb, které poskytuje převážně v domácnostech klientů, tedy v jejich přirozeném prostředí. Služby poskytujeme ve všech obcích na Pardubicku a Holicku. Mezi naše služby patří domácí zdravotní péče, domácí hospicová péče, paliativní péče, pečovatelská služba, osobní asistence, odlehčovací služby, služby pro rodiny s dětmi a služby pro pěstouny. Dále provozujeme půjčovnu zdravotních a kompenzačních pomůcek, sociální šatník, nízkoprahové zařízení pro mládež a rodinná centra v Luži a v Holicích. Naši dobrovolníci nám pomáhají např. při realizaci Tříkrálové a potravinové sbírky, doučování dětí ze sociálně slabých rodin nebo volnočasových aktivitách pro seniory.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	V Ráji 732, 530 02 Pardubice <i>Sídlo.</i>
Web organizace	<a href="https://pardubice.charita.cz/">https://pardubice.charita.cz/</a>
Kontaktní osoba	Tadeáš Kouřil
E-mail	tkouril@charitapardubice.cz
Telefon	737 488 753
PROJEKT	
Název projektu	Společně silnější: Nové zázemí pro sociální pracovníce
Místo realizace projektu	Pardubice, ul. Češkova, č. p. 1247/22
Stručná anotace projektu	<p>Oblastní charita Pardubice pomáhá rodinám s dětmi v tíživé životní situaci, kterou nemohou nebo nedokážou samy řešit. Takových rodin neustále přibývá, proto musíme navýšit personální kapacitu a vybudovat nové zázemí pro sociální pracovníce - a také ho důstojně vybavit kancelářským nábytkem. Cílem je zajistit pro naše pracovníce takové podmínky, abychom mohli společně pomoci většímu počtu sociálně znevýhodněných rodin s dětmi na Pardubicku. Přidejte se k nám, protože společně jsme silnější.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Primárním cílem projektu „Společně silnější: Nové zázemí pro sociální pracovnice“ je vybavit novou kancelář pro sociální pracovnice a jednací místnost pro klienty a vytvořit tak důstojné zázemí pro jejich náročnou práci. Tyto prostory vznikly jako reakce na rostoucí poptávku po našich službách pro sociálně znevýhodněné rodiny s dětmi a pro pěstouny. Dlouhodobým cílem je tedy rozšířit péči o tyto rodiny. V minulém roce jsme pomohli 52 sociálně znevýhodněným rodinám a doprovázeli jsme 38 pěstounských rodin v rámci těchto služeb. SMART cíle: 1. Specifický: Vybudovat novou kancelář pro sociální pracovnice a jednací místnost pro klienty a vybavit je kancelářským nábytkem. Díky tomu navýšit personální kapacitu a pomoci většímu počtu sociálně znevýhodněných dětí a celých rodin. 2. Měřitelný: Dosažení cíle bude měřitelné z hlediska počtu sociálně znevýhodněných a pěstounských rodin, kterým pomůžeme v následujícím roce po dokončení projektu – tedy do 30. 9. 2025. 3. Dosažitelný: Finanční prostředky na vybavení zajistíme z darů od podporovatelů Oblastní charity Pardubice, dále z výtěžků z benefičních akcí, případně z grantových programů. 4. Relevantní: Vytvořením nového zázemí budeme moci navýšit personální kapacitu, rozšířit a zkvalitnit péči poskytovanou rodinám s dětmi v tíživé životní situaci na Pardubicku. 5. Časově omezený: Nové zázemí pro sociální pracovnice bude dokončeno a plně vybaveno do 30. 9. 2024, aby bylo možné rychle zvýšit efektivitu poskytované péče.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	<p>Děti a mládež Maminky s dětmi</p>
<b>Jiná cílová skupina</b>	<p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>1. Analýza potřeb a požadavků: Provést důkladnou analýzu potřeb pracovníků a optimalizovat prostorové řešení kanceláří pro maximální efektivitu práce. 2. Návrh a plánování: Ve spolupráci s architektem a truhlářem navrhnout interiér a nábytek „na míru“ pro nové zázemí sociálních pracovníků. 3. Sbíráání finančních prostředků: Realizovat fundraisingovou kampaň cílenou na dárcce, účastnit se grantových výzev a uspořádat benefiční akci na získání finančních prostředků potřebných k realizaci projektu. 4. Výroba nábytku: Navázat spolupráci s místním výrobcem nábytku a zahájit výrobu nábytku „na míru“ podle specifikací projektu. 5. Instalace nábytku: Koordinace instalování nového nábytku v prostorách kanceláří a jeho umístění podle plánu interiéru. 6. Testování a kontrola kvality: Provést důkladné testování a kontrolu kvality všech vyrobených kusů nábytku a zabezpečit jejich správnou funkci a bezpečnost. 7. Komunikace a marketing: Informovat veřejnost a dárcce o průběhu projektu a zajistit jeho transparentnost. 8. Dokumentace a vyhodnocení: Sledovat průběh projektu, dokumentovat veškeré aktivity a výdaje, vyhodnotit dosažené výsledky a vyúčtovat poskytnuté dary.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>1. Březen 2024: Provedení analýzy potřeb pracovníků a zahájení plánování interiéru. 2. Duben–červenec 2024: Zahájení fundraisingových aktivit zaměřených na získání finančních prostředků. 3. Květen 2024: Spolupráce s architektem a truhlářem na návrhu interiéru a nábytku „na míru“. 4. Červen–srpen 2024: Výroba kancelářského nábytku. 5. Září 2024: Koordinace instalování nového nábytku v prostorách nového zázemí, testování a kontrola kvality, komunikace s dárci. 6. Říjen 2024: Zhodnocení projektu a vyúčtování darů.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Sestava vestavěných skříní: 70 000 Kč s DPH Psací stůl (2 ks): 26 000 Kč s DPH</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektori, cestovné, apod.</li> </ul> <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>75 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Zbývající částku a případně neočekávané náklady, které vzniknou v průběhu realizace, uhradíme z darů, grantů nebo výtěžků z benefičních akcí.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>

<p><b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b></p>	<p>Uvítali bychom dvě kancelářské židle a čtyři židle do jednací místnosti.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>Finance navíc bychom využili pro zakoupení kancelářských židlí, případně židlí do jednací místnosti. Část bychom využili také pro zakoupení dalších kancelářských potřeb, jako jsou lampy na stůl, přihrádky na dokumenty apod.</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Primárně hledáme partnery, kteří by mohli poskytnout finanční prostředky na realizaci tohoto projektu. Každý příspěvek je velmi vítán a pomůže nám dosáhnout našeho cíle. Uvítali bychom spolupráci na propagaci projektu. Můžeme společně vytvářet sdělení a kampaně, které budou šířit povědomí o projektu a motivovat další lidi k účasti. Donátorům můžeme nabídnout zveřejnění loga mezi dalšími partnery na našich webových stránkách (návštěvnost cca 2000 měsíčně), případně napsat článek na web a příspěvek na sociální síť, kde jim veřejně poděkujeme za podporu. Rovněž můžeme umístit poděkování či reklamu v charitních novinách, které vycházejí jednou ročně v nákladu 11 tisíc kusů.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano, jsme ochotni prezentovat náš projekt na Burze filantropie.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-oblastni-charita-pardubice.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>oblastni-charita-pardubice-logo-barevne-rgb.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>titulni-grafika.png</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>charitni-noviny-2023-2024.pdf</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>