

# ZVLÁDNOUT NEMOŽNÉ? ANO, S NÁMI TO JDE .

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
Název organizace	Vesta Pardubice z.s.
Krátké představení organizace	Vesta Pardubice z. s. je zapsaný spolek, jehož hlavní náplní je poskytování sociálně-právní ochrany dětem žijícím v náhradní rodinné péči. Naší hlavní činností je pomoc s řešením problémů dětí v náhradní rodinné péči, podpora náhradních rodičů, jejich vzdělávání a celkově podpora rozvoje náhradní rodinné péče.  <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Čepí 38, 533 32 Čepí  <i>Sídlo.</i>
Web organizace	<a href="https://www.vestapardubice.cz/">https://www.vestapardubice.cz/</a>
Kontaktní osoba	Bc. Tereza Zítková
E-mail	zitkova.vesta@email.cz
Telefon	721004268
PROJEKT	
Název projektu	ZVLÁDNOUT NEMOŽNÉ? ANO, S NÁMI TO JDE .
Místo realizace projektu	Chalupa Trpišov
Stručná anotace projektu	Projekt je zaměřen na dospívající děti v pěstounské péči. Projekt se může na první dojem jevit tak, že je zaměřen na zručnost a terapeutické vlastnosti, které zajistí manuální práci má. Výsledkem projektu je totiž odejít z víkendovky ve svých vlastnoručně ušitých botách. Na každém dítěti, jak si svoje boty ušije. A zde už se dostáváme k jádru věci. Protože cesta k vlastnoručním botám bude dozajista trnitá, ale stejně tak je trnitá vždy, když za něčím opravdu chceme v životě jít. A to nám jde  <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	S - Zvýšení úrovně samostatnosti dětí, posílení trpělivosti, využití individuálního potenciálu v takovém rozsahu, že si vyrobím věc, kterou nikdo jiný nebude na světě mít, bude jen moje. Děti se seznámí nejen s tím, co všechno potřebují na výrobu bot, kolik času je potřeba na ušití jednoho páru, zároveň se dozví něco o udržitelnosti. Některé děti, které na víkendovce budou, jsou na hranici dospělosti a vyrobené boty jim budou připomínat vše, co zažili nejen na této víkendovce, ale i na dalších akcích. M - Akce je určena pro 10 dětí od 12 do 18 let, které žijí v pěstounskou rodinách. Zpětná vazba od cílové skupiny bude zjišťována pomocí rozhovoru v rámci víkendu a následně během další spolupráce (s dětmi jsme v kontaktu celoročně). A - V takovém rozsahu jsme se rozhodli podobnou akci letos organizovat poprvé. Máme však zkušenosti z předchozích několika let, kdy pořádáme víkendové i letní akce zaměřené vždy na nějaké téma. Tento víkend bude jiný, chceme, aby děti objevily své možná skryté dovednosti, zjistily, kde jsou jejich slabiny a jak si s tím vším poradit. R - V případě zajištění finančních prostředků bychom se s dětmi rádi potkávali v průběhu druhé třetiny tohoto roku, kde bychom pracovali na návrzích, seznámení s materiálem, připravili stříhy a na víkendu v září bychom rádi finišovali a boty společně dokončili T - Plánováno je celkem 5 odpoledních setkání v od června do září a v září pak víkendové setkání na chalupě na samotě v Trpišově.  <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Jiné (uvedte níže)

<b>Jiná cílová skupina</b>	děti z pěstounských rodin  <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	1. Schůzky před samostatnou akcí a. rozdělení úkolů v rámci personálu neziskové organizace b. schůzka s lektorkou ohledně šití bot c. schůzka s kariérní poradkyní 2. Přípravná fáze a. Předání informací účastníkům akce b. zajištění ubytování c. zajištění lektorů d. nákup potřebného materiálu, kůže, barvy, stříhy, nitě... 3. Samotná akce a. Šití bot • 5 setkání v prostorách spolku v rozsahu 2 hodin, kdy si děti budou připravovat stříhy, plánovat design svých bot, a mezitím zvládneme mluvit o aktuálních tématech dnešní mládeže. • V rámci víkendového setkání boty ušijeme podrážky a v neděli můžou děti ve svých vlastnoručně ušitých botách vyrazit domů. b. Kariérové poradenství • Využití individuálních a skupinových forem kariérového poradenství. • Základní diagnostika vzdělávacích a pracovních potřeb s ohledem na profesní orientaci dítěte. c. Volnočasové aktivity • Sportovní aktivity, stolní hry, příprava ohně, diskotéka. 4. Vyhodnocení a. Rozhovory s dětmi  <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	1. červen- přípravná fáze 2. červenec - září - realizace projektu 3. listopad-prosinec - zhodnocení projektu, uzavření  <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
<b>Rozpočet projektu</b>	Rozpočet projektu Ubytování 10000,- - jedna noc 3700 Kč (3700 *2) - elektřina a voda dle skutečné spotřeby (2 600) Strava - vycházíme z částek již pořádaných akcí 6500,- Materiál - materiál na výrobu bot, kůže, barvy, podrážky, fixy, stříhy, lepidla 30000,- Lektor - lektor kariérového poradenství (750*5) 3750,- - lektor šití bot 15000,- Celkem 65 750,-  <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	65750  <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	Projekt je spolufinancován ze státního příspěvku na výkon pěstounské péče (mzdy pracovníků mimo lektory). Také máme k dispozici část materiálu, jako jsou nůžky na kůži, bruska, děrovač na kůži.  <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	Vzhledem k charakteru projektu preferujeme finanční podporu. Pokud se ale najde donátor, který by chtěl zafinancovat pouze nákup potravin, materiálu či lektorů, budeme rádi. Pokud jste zpracovatelem kůže, rádi přijmeme dar v podobě tohoto materiálu.  <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	V případě vyšší podpory jsme připraveni uspořádat další podobné akce, o které je zájem jak ze strany dětí, tak ze strany pěstounů. Tím, že by se podobné projekty realizovaly častěji, by samozřejmě stoupala úspěšnost projektu.

<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Jsme připraveni prezentovat náš projekt mezi odbornou veřejnost, a tím prezentovat i případného donátora. Naše organizace je také velmi aktivní v oblasti sociálních sítí, samozřejmě je prezentace projektu i zde. Všechny naše projekty jsou vždy sledovány, kdy o projektu informujeme pružně už v době samotné realizace, kdy je možné sledovat, jak se děti mají, co podnikají. Není problém se domluvit na jakékoliv formě prezentace, donátora představit, udělat s ním rozhovor zveřejnit jeho loga na webových stránkách atp. V případě zájmu donátora jsme schopni uspořádat pro jeho instituci přednášku o péči o děti, aby širší veřejnost byla více obeznámena s touto problematikou. Dále nabízíme možnost využití našich prostor ke školení. V neposlední řadě donátora rádi přivítáme na námi pořádaných akcích. Na druhou stranu budeme rádi i za případné dobrovolníky. Určitě budeme rádi v navázání dlouhodobé spolupráce.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano, jsem schopná se zúčastnit. Několikrát jsem byla účastnicí této akce a vždy to bylo milé setkání plné inspirativních nápadů a úžasné možnosti se setkat s donátory.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-k.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>1-primary-logo-5000.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>c.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>b.jpg</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>