

Snovačky, RUČNÍ PRÁCE NAŠICH BABIČEK

Okres: Královéhradecký kraj

ORGANIZACE	
Název organizace	HOMEČEK SEVER, z.s.
Krátké představení organizace	<p>HOMEČEK SEVER, z.s. vznikl 17.9.2001. Posláním spolku je podpora rodinného života a rodičovství, posilování rodičovských kompetencí, vzdělávání, výchova k aktivnímu stylu života, lásce k přírodě, ke sportu a zdravému rozvoji našich dětí. Zajišťujeme pravidelný program pro rodiny s dětmi (od 6 týdnů), odpolední a víkendové akce pro celé rodiny i s prarodiči a volnočasové aktivity pro předškoláky. U dětí se zaměřujeme na jejich nenásilné zapojení do kolektivu, nácvik samostatnosti, podporu psychomotorického rozvoje a neverbální i verbální komunikace. Do našeho projektu s nám daří zapojovat celé rodiny, propojujeme aktivity několika generací a motivujeme k předávání pozitivních vzorců chování. Celková činnost spolku odstraňuje izolaci rodin a posiluje jejich soudržnost.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Lužická 1208/12, Hradec Králové 500 03 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.mcdomecek-hk.webnode.cz
Kontaktní osoba	Bc. Marie Mádlíková
E-mail	domecek.hk@seznam.cz
Telefon	775735176
PROJEKT	
Název projektu	Snovačky, RUČNÍ PRÁCE NAŠICH BABIČEK
Místo realizace projektu	HRADEC KRÁLOVÉ
Stručná anotace projektu	<p>Vzpomínáte si, jak vám jako dítěti udělala radost ručně vyrobená drobnost? Nebo jak vás zahřály ručně pletené ponožky od babičky? Naše Snovačky se aktivně věnují ručním pracím, a tak vznikají roztomilé hračky, výukové pomůcky pro děti, bačkůrky a čepičky pro předčasně narozená miminka do nemocnice, hřejivé ponožky pro další seniory v domově důchodců apod. Výrobky následně darujeme spolupracujícím organizacím. Tato činnost je pro Snovačky velmi důležitá, jelikož jim dává pocit potřeby.</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu Snovačky je pořízení vlny, výplňového materiálu, příze a drobné galanterie k výrobě produktů, jako jsou edukační pomůcky pro děti předškolního věku, čepičky a bačkůrky pro předčasně narozené děti do Fakultní nemocnice HK nebo pletené ponožky do domova důchodců Biřička v HK a mnoho dalších, které jsou použity na dobrou věc. Projekt vrací seniorky do aktivního života a dává jim pocit, že jejich práce má smysl. Projektu se v současnosti účastní 8-12 seniorek, které se scházejí jednou měsíčně a spolupracují s organizacemi jako je Domov důchodců Biřička v HK, Fakultní nemocnice HK, středisko ranné péče Sluníčko, spolek Motýlek, a další organizace v Hradci Králové. Zkušenosti s realizací projektu ukázaly, že Snovačky jsou smysluplné a motivují další seniory ke spolupráci.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?	<p>Přínosem projektu je možnost pro seniorky uniknout ze všedního stereotypu a získat zpět pocit potřeby. Zároveň zachováme rozsah činnosti a případně mírně navýšíme o další zájemkyně. Výrobky nabídneme dalším organizacím, které mají o výrobky zájem, ale zároveň na ně nemají finanční prostředky.</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Senioři</p>
Jiná cílová skupina	<p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Popište krátce cílovou skupinu	<p>Cílovou skupinou projektu Snovačky je svépomocná skupina senierek, které se snaží zůstat v kontaktu s okolím a být pro někoho užitečné. Většina našich klientek se díky své životní situaci (péče o nemocného partnera) cítí unavené a osamocené a ruční práce jim pomáhá se odreagovat od problémů a vrací jim pocit potřeby.</p> <p><i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Průzkum, o jaké výrobky mají spolupracující organizace zájem • Průzkum trhu, kde, co a za kolik? • Nákup potřebného materiálu (vlna, výplňový materiál apod.) • Výroba výrobků • Předání výrobků organizacím <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Listopad 2023 rozvržení rozpočtu. • Každý měsíc setkání Snovaček a rozvaha činnosti na další měsíc, nákup a distribuce materiálu po dobu 12 měsíců. Projekt Snovačky probíhá od roku 2019 během kalendářního roku. Jednou měsíčně probíhá v našem centru setkání, při které se rozvrhne činnost na další měsíc. Seniorky přinesou hotové výrobky a dostanou materiál a potřebné informace k další výrobě. Každý měsíc putují výrobky od našich senierek do určité spolupracující organizace. <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Náklady projektu tvoří potřebný materiál k výrobě, zejména vlna a výplňový materiál, (případně, patenty, zipy, rolničky, karabinky atd.). Příze a drobná galanterie momentálně pokryto z darů veřejnosti, vlastních zdrojů a zásob. Přibližný měsíční náklad: • 1 x 225 Kč velký balík výplňového materiálu/ měsíc. • Přadeno vlny 90 Kč - 1 Snovačka spotřebuje 2 přadena na měsíc - 2 x 90 Kč x 10 Snovaček = 1 800Kč/měsíc Celkový náklad na měsíc cca 2.025Kč x 12 = 24.300 Kč + další drobná galanterie.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>Z Burzy filantropie žádáme o roční příspěvek na materiál ve výši 25.000 Kč.</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Projekt Snovačky je realizován od roku 2019, kdy většina materiálu byla financována z vlastních zdrojů nebo jsme materiál získávali od dárců ze širokého okolí.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Jelikož žádáme dar na materiál, nefinanční podpora by nám také vyhovovala.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>Pokud by byla podpora donátorů vyšší, než žádáme, využili bychom ji na nákup materiálu pro rozšíření spolupráce, případně nákup speciální vlny např. pro nedonošené novorozence, která je dražší.</p>

<p>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</p>	<p>Donátoři tímto podpoří ohroženou cílovou skupinu izolovaných senierek, kterým ruční práce pomáhá vyrovnat se se životní situací a udržuje je v psychické rovnováze. Vytváří příležitosti k aktivnímu a smysluplnému trávení volného času. Donátorům jsme schopni zprostředkovat případnou propagaci na našem webu, FB či v prostorách RC. Můžeme nabídnout výtvarnou dílnu se Snovačkami pro děti zaměstnanců donátora, případně drobné výrobky jako pozornost od Snovaček.</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Donátorům nabízíme možnost spoluúčasti na našich programech např. formou nákupu permanentky pro manželky /partnerky zaměstnanců, které jsou momentálně na rodičovské dovolené.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>domecek-logo-v-krivkach-1.pdf</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>image1.jpeg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>