

# Kompas - podpora rodin s dětmi v období rozchodu rodičů.

Okres: Chrudim

ORGANIZACE	
Název organizace	Amalthea z.s.
Krátké představení organizace	<p>Amalthea z. s. působí v Pardubickém kraji už od roku 2003. Poskytuje sociální, vzdělávací, terapeutické služby rodinám s dětmi a zajišťuje výkon sociálně-právní ochrany dětí. Amalthea pomáhá řešit rodinné problémy tak, aby se předcházelo umístování dětí mimo jejich vlastní rodinu. Podporujeme také mladé těhotné ženy v těžké situaci tak, aby si mohly dítě nechat a vychovat ho v důstojných podmínkách. V Chrudimi provozujeme Centrum pro předškoláky Amálka, které navštěvují děti ze sociálně znevýhodněného prostředí. Starším dětem nabízíme pomoc s učením. Podporujeme a doprovázíme náhradní rodiny - pěstounské i adoptivní. Zasadujeme se o šíření osvěty na téma pěstounská péče nejen v Pardubickém kraji. V organizaci pracuje 50 zaměstnanců.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Městský park 274, 537 01 Chrudim</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.amalthea.cz
Kontaktní osoba	Hana Slezáková Kadlecová
E-mail	hana.slezakova@amalthea.cz
Telefon	+420731005905
PROJEKT	
Název projektu	Kompas - podpora rodin s dětmi v období rozchodu rodičů.
Místo realizace projektu	Pardubický kraj
Stručná anotace projektu	<p>Nabízíme pomoc rodinám s dětmi v období rozchodu či rozvodu rodičů. Poskytujeme komplexní provázanou podporu - poradenství, rodinnou mediaci a případně terapii. Dětem starším šesti let umožňujeme bezpečnou formou vyjádřit se k záležitostem, které se jich týkají.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cíl: - Poskytnout rodinám s dětmi komplexní provázanou pomoc v období rozchodu či rozvodu, pomoc rodičům učinit vlastní rozhodnutí, zapojit děti do rozhodování a tím snížit negativní dopad rozpadu rodiny na život dítěte. V ČR je vysoký počet dětí, které nevyrostají s oběma rodiči. Míra rozvodovosti je ve srovnání s jinými evropskými státy vysoká, statistiky neobsahují rozpad nesezdaných párů, tyto rodiny se však rozpadají v podobné míře jako manželství. Rodiče se nejčastěji rozcházejí v době, kdy jsou v rodině malé děti. Část rodičů je schopna se na budoucím uspořádání péče o děti dohodnout sama, část se však bez podpory nedaří konflikt vyřešit. Rozhod rodičů je pro většinu dětí velmi stresující, a pokud jej doprovázejí vyostřené konflikty, může to děti negativně ovlivnit v jejich vývoji. Děti uprostřed rozchodové situace prožívají pocity strachu, úzkosti, ztráty, nejistoty a osamění. Hodně věcí se v jejich životě mění. Předkládaný projekt Kompas reaguje na tuto situaci a nabízí komplexní program formou poradenství, mediace i následné terapie včetně zapojení dětí do procesu mediace.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Děti a mládež</p> <p>Jiné (uvedte níže)</p>

<b>Jiná cílová skupina</b>	<p>Rodiny s dětmi ve všech stádiích rozpadu vztahu. Služby nabízíme rodinám s nižšími příjmy, které si nemohou dovolit komerční úhradu mediace. - Rodiče, kteří zvažují rozchod, jsou před rozvodem/rozchodem, tam, kde probíhá soudní řízení, nebo se rozešli již v minulosti a potřebují původní dohodu změnit nebo dohodu či rozsudek neplní. - Děti, jejichž rodiče se rozcházejí, do mediačního procesu zapojujeme děti starší šesti let, které již zvládnou zůstat se sociálním pracovníkem o samotě.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>1. Poradenství Sociální pracovník poskytuje každému rodiči zvlášť individuální odborné poradenství, motivuje rodiče, aby řešili konfliktní situaci s ohledem na potřeby dítěte. Nejčastější témata jsou: rodičovská odpovědnost, péče o dítě, výživné, vztahy mezi rodiči a dětmi, komunikace s dítětem, představení mediace, způsob zapojení dětí. Každá schůzka s rodičem trvá cca 1,5 hod. Sociální pracovník zároveň zajišťuje domlouvání termínů mediačních jednání a koordinuje provázanost pomoci. 2. Rodinná mediace se zapojením dětí Se souhlasem obou rodičů hovoří před mediací s dítětem speciálně vyškolený sociální pracovník. Účelem setkání je zjištění jeho pohledu na aktuální rodinnou situaci, obavy, přání, event. navrhované změny. Na závěr dítě formuluje vzkaz rodičům, může mu být nabídnuta opakovaná konzultace s pracovníkem, přímá účast v mediaci, popř. terapie. Pro rozhovor s dítětem využívá pracovník komunikační pomůcky (emoční karty, dům s panáčky, kniha Dva domovy apod.). Z rozhovoru je zhotoven zápis, který obdrží oba rodiče na prvním mediačním jednání. Mohou pak v rámci mediace lépe reagovat na potřeby dětí. Mediace je prostor, kde mohou rodiče za účasti prostředníků – mediátorů, říct své názory, slyšet druhého a porozumět jeho pohledu. Cílem mediace je podpořit strany v jejich vlastním rozhodování a pomoci pochopit druhého. Mediaci poskytují rodičům dva mediátoři – muž a žena. Lépe je pak zaručena neutralita, která je jedním z principů mediace. Jedno mediační setkání trvá většinou 3 hodiny. Obvykle rodiče využívají více mediačních setkání. Výstupem je zápis z mediace, kde jsou popsány místa shody a témata, kde mají rodiče rozdílné názory.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>červenec 2024 - červen 2025</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Osobní náklady pracovníků projektu – HPP a DPP (2 mediátoři, 1 sociální pracovník, 1 odborný pracovník) – 130 000 Kč. Materiální náklady (didaktické a výtvarné potřeby pro děti, letáky a ostatní materiál – úklid., hyg. a dezinf. prostředky, kanc. potřeby, pohonné hmoty aj.) – 6 000 Kč Drobné občerstvení na mediace – 4 000 Kč. Supervize pracovníků – 9 000 Kč. Ostatní služby a energie 7 000 Kč (nájemné a služby spojené s nájmem, telefony, internet, poštovné, softwarové služby, grafik, cestovné, opravy, pojištění aj.). Předpokládané celkové náklady projektu jsou 156 000 Kč.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>75.000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Budou hledány další finanční zdroje od nadací a soukromých dárců.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Ano. Didaktické a výtvarné pomůcky pro děti na předmediační přípravu.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>Využijeme je na pokrytí dalších nákladů.</p>

<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Dobrovolnické aktivity. Osvěta. Vzdělávací semináře z oblasti výchovy a rodinných vztahů pro zaměstnance donátorů.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-chrudim-mediace-podepsane.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>logo-amalthea-barva-l.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>foto-mediace-dite-2.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>