

# Na vlastní duši

Okres: Chrudim

ORGANIZACE	
Název organizace	FOKUS Vysočina, z.ú.
Krátké představení organizace	<p>FOKUS Vysočina podporuje více než 30 let osoby s dlouhodobým duševním onemocněním či jiným handicapem v posílení vlastní samostatnosti a sebedůvěry právě tak, aby mohli vést plnohodnotný život podle svých představ. Prostřednictvím ambulantní a terénní práce napomáháme naší cílové skupině opětovně nalézt pevné místo ve společnosti skrze posílení vlastních dovedností a dosáhnout samostatného a plnohodnotného života navzdory zátěži pramenící z onemocnění. Poskytujeme 9 registrovaných soc. služeb ve 4 městech na Vysočině a v Pardubickém kraji. Služby soc. rehabilitace a chráněné bydlení podporují klienty často od okamžiku, kdy jsou schopni znovu si najít pracovní uplatnění na trhu práce. Od r. 2004 se FV zaměřuje také na podporu osob s mentálním a kombinovaným postižením.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>5. května 356, Havlíčkův Brod 580 01</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.fokusvysocina.cz
Kontaktní osoba	Karolína Rýdlová
E-mail	karolina.rydlova@fokusvysocina.cz
Telefon	735893478
PROJEKT	
Název projektu	Na vlastní duši
Místo realizace projektu	Hlinsko
Stručná anotace projektu	<p>Platforma pro duševní zdraví dospívajících, která si dává za cíl vytvořit příjemný a bezpečný online prostor, kde mohou dospívající najít podporu, porozumění a zdroje pro zvládnání duševního zdraví. Platforma umožní dospívajícím mluvit o své duševní nepohodě, najít útěchu a získat přístup ke spolehlivým informacím a kontaktům - v moderním a uživatelsky přívětivém prostředí.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem platformy Na vlastní duši je po roce fungování přivést na web 1125 návštěv měsíčně a získat za rok fungování databázi 1350 emailů se souhlasem k dalšímu kontaktování. (tzn. návštěvníci musí zadat svůj email, aby si mohli stáhnout motivační plakáty). Platforma bude také propojena s instagramovým účtem Na vlastní duši a díky tomu bychom rádi zvýšili po ročním provozu počet sledujících na 6200. Smyslem projektu je poskytnout dnešním teenagerům, kteří čelí světu plnému výzev, správné nástroje a znalosti, aby se jednodušeji orientovali ve svých problémech. Také tím podporujeme zdravější a chápavější generaci.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>

<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>KA1: Průvodce pro zahájení konverzace: V této sekci se dospívajícím pomůže zahájit rozhovory o duševním zdraví, ať už chtějí mluvit o svém zdraví, nebo podpořit kamaráda. Nabídne tipy, jak prolomit ledy, vyjádřit pocity a vyhledat pomoc. KA2: Sbírká uklidňujících plakátů: Sbírká uklidňujících a inspirativních plakátů navržených mladými designery. Tyto plakáty budou moci návštěvníci platformy stáhnout nebo obdržet e-mailem a budou sloužit jako nástroj osobní útechy i jako způsob, jak prostřednictvím mailing listu rozšířit naši komunitu. KA3: Informační centrum: Přehledné centrum plné aktuálních informací o otázkách duševního zdraví, které jsou vhodné pro dospívající. Toto centrum si klade za cíl vzdělávat, vyvracet mýty a přímočaře poskytovat poradenství. KA4: Učinit rozhovor o duševním zdraví stejně normálním jako posezení s přáteli. Vybudovat most mezi dospívajícími a zdroji o duševním zdraví a zajistit, aby každý dospívající věděl, že není sám a že je v pořádku vyhledat pomoc.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Od 1.7.2024 příprava aktivit vedoucí k vytvoření webu. Od 1.1.2025 spuštění webových stránek <a href="http://www.navlastnidusi.cz">www.navlastnidusi.cz</a></p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>1. Návrh (wireframing, webdesign) Wireframing - Náklady: 15 000 Kč Webdesign - Náklady: 43 000 Kč 2. Programování (vývoj frontendu a backendu) Náklady: 38 000 Kč 3. Plnění obsahem Náklady: 18 000 Kč Zahrnuje napsání a přípravu všech potřebných textů, vyhledání nebo vytvoření obrázků a videí a nahrání obsahu do webových stránek. 4. Spuštění a počáteční nastavení SEO Náklady: 8500 Kč Zahrnuje závěrečné kontroly, počáteční optimalizaci SEO a nastavení analytických nástrojů. Celkové náklady na tvorbu webu a jeho spuštění s odladěným obsahem jsou tedy v souhrnné částce 122 500 Kč (bez DPH 21%).</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>70 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Další finanční výdaje potřebné k realizaci projektu budou hrazeny z individuálních finančních darů od dlouhodobých donátorů organizace.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Jako nefinanční podporu projektu bychom uvítali výrobu merche s motivačními claimy pro mladistvé, které by byly v rámci přednášek na středních školách distribuovány mladistvým.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>Finanční podpora nepřesáhne celkovou částku projektu z důvodu, že žádáme o 70 000 Kč a celkový náklad na projekt je 122 500 Kč.</p>
<b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>	<p>S potencionálními donátory bychom rádi spolupracovali na osvětě duševního zdraví dospívajících. Jsme otevřeni různorodým formám spolupráce. Např. Prezentace našeho projektu při kulturních a společenských akcích donátorů.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<b>Jste schopní a ochotní prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b>	<p>ANO</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>

<b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>	cestne-prohlaseni-3.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
<b>Příloha 2 - Logo organizace</b>	fokusvysocina-logo-color.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
<b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>	1709220514386.jpeg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
<b>Příloha 4</b>	- <i>Další volitelná příloha.</i>
<b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>