

Dejme šatníku nový kabát

Okres: Svitavy

ORGANIZACE	
Název organizace	Farní charita Litomyšl
Krátké představení organizace	<p>Farní charita Litomyšl poskytuje už 31 let zdravotní a sociální služby na území Litomyšlska. Během této doby se postupně nabídka našich služeb rozšířila - v současné době poskytujeme deset služeb pro různé cílové skupiny. Nabízíme terénní pečovatelskou a ošetrovatelskou službu, odlehčovací službu, podporujeme rodiny v tíživé situaci, doprovázíme pěstouny, koordinujeme činnosti dobrovolníků, nabízíme humanitární pomoc, provozujeme malý domov pro seniory na Mendryce, Půjčovnu rehabilitačních a kompenzačních pomůcek a Charitní šatník. Od února 2024 jsme nositelem značky Prověřená veřejně prospěšná organizace. Farní charita Litomyšl zaměstnává 86 zaměstnanců a eviduje ročně zhruba 50 dobrovolníků. Našimi službami projde ročně více než 1000 klientů a zájem o naše služby každoročně stoupá.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Bělidla 392, 570 01 Litomyšl</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	https://litomysl.charita.cz/
Kontaktní osoba	Ing. Eva Čejková
E-mail	eva.cejkova@lit.hk.caritas.cz
Telefon	+420734699085
PROJEKT	
Název projektu	Dejme šatníku nový kabát
Místo realizace projektu	Město Litomyšl a region Litomyšlsko
Stručná anotace projektu	<p>Kam s vyřazeným starším oblečením? Také často řešíte tuto otázku? Náš Charitní šatník, kde můžete šatstvo odložit a potřební lidé naopak pořídit, teď sám žádá nový kabátek. Pomocí nové podlahy, vybavení, stojanů a úložných boxů chceme zpřehlednit nabízené kousky a také zajistit lepší hygienu v prostorách šatníku. Pomůžete nám zlepšit podmínky v šatníku a vytvořit tak příjemnější prostor pro klienty i dobrovolnice, které v šatníku pracují?</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cíle projektu: S Cílem projektu je zlepšení vybavení Charitního šatníku nákupem nových stojanů na oblečení, krabic a také pokládkou nové podlahy. M Zakoupíme 8 ks stojanů, úložné boxy a necháme položit 110 m2 nového PVC. A Nákup nového vybavení je dle návrhu vedoucí šatníku odsouhlasen ředitelkou Farní charity a je v souladu se záměry a posláním organizace. R Provedli jsme průzkum trhu a víme, že za níže uvedené ceny lze nové vybavení pořídit. T Nové vybavení zakoupíme a nové PVC instalujeme do prosince 2024. Charitní šatník je nejstarší službou Farní charity Litomyšl. Je pro veřejnost otevřený dva dny v týdnu a na jeho chodu se podílí skupina dobrovolnic. Přijímají a třídí oblečení, část zůstává předmětem prodeje za symbolickou cenu, nepoužitelný textil se odváží a prodává k dalšímu zpracování. Cílovou skupinou projektu jsou vedle dlouhodobých dobrovolnic také klienti Charitního šatníku - lidé v nouzi, často jsou zároveň klienty našich dalších služeb. Novým vybavením šatníku a pokládkou nové podlahy bychom chtěli zlepšit podmínky pro fungování šatníku, které nejsou ve sklepních prostorách Lidového domu ideální. Jde nám především o snazší udržování čistoty celého prostoru a přehlednost nabízeného textilu. Mobilní věšáky budeme moci použít i během akce Větrání šatníku, která probíhá dvakrát ročně v sále Lidového domu.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Jiné (uvedte níže)
Jiná cílová skupina	Lidé v nouzi, příjemci humanitární pomoci, dobrovolníci <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	1) zmapování stavu vybavení šatníku a konzultace nové podoby šatníku s dobrovolnicemi 2) poptávka cen produktů u prodejců 3) účast na Burze filantropie, prezentace našeho projektu 4) objednávka a realizace nové podlahy, zakoupení nových stojanů a dalšího vybavení a jejich instalace 5) propagace na webu a sociálních sítích <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	září 2024 - účast na Burze filantropie říjen 2024 - výběr zhotovitele zakázky listopad 2024 - pokládka nové podlahy, zakoupení vybraného vybavení listopad/prosinec 2024 - zahájení provozu půjčovny v novém, publicita <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	položení nového PVC - 110 m2 (materiál, práce) - 55 000 Kč včetně DPH 8 ks stojanů na oblečení - 12 000 Kč 20 ks úložných boxů s víky - 8 000 Kč celkem - 75 000 Kč <i>podrobné členění: - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	75 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	V případě, že se nám nepodaří získat od donátorů celou částku, jsme připraveni projekt dofinancovat z vlastních zdrojů. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Ano, v případě možnosti bychom uvítali úložné boxy či regály do šatníku jako materiální dar, popřípadě také tisk nových propagačních materiálů. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Donátorům nabízíme možnost účastnit se aktivit naší organizace v rámci firemního dobrovolnictví (zážitkové aktivity s našimi klienty, Sběrka potravin, Tříkrálová sbírka). Rádi zveřejníme logo donátorů na našem webu, sociálních sítích, vývěskách i samotných zakoupených pomůckách. Informace o našem projektu a jeho donátorech budou též zveřejněny ve zpravodaji města Litomyšl.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Firemní dobrovolnictví. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	fchl-cestne-prohlaseni-burza-filantropie.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>

Příloha 2 - Logo organizace	farni-charita-litomysl-logo-barevne-rgb.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	fchl-foto-projekt-burza-filantropie.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>