

# Od hlavy až k patě, nezapomeň gatě! Aneb Komunitní šatník 2025.

Okres: Ústí nad Orlicí

| ORGANIZACE  |  |
|---|--|
| <b>Název organizace</b>                                       | Rosa rodinné centrum z.s.  |
| <b>Krátké představení organizace</b>                          | <p>Rozvíjení se ve vztazích, partnerství, mateřství, rodičovství, v tom jsme oporou našim klientům již po 21let. Naslouchání rodičům na jejich měnící se cestě, sdílení životních zkušeností z osobních příběhů, prostředí, kde Vás nebudeme soudit za vaše včerejší činy, to je klíčová část činnosti RC Rosa. Odborné vzdělávání v tématech, která život i doba přináší, detabuizování a sdílení, které vyžaduje bezpečné prostředí a rovný přístup, který je pro nás základem. Mezilidská inspirace, podpora k životní odvaze jít svou vlastní osobní/rodinnou cestou a hodnoty jako jsou respekt, autenticita, přijetí, a laskavost. Nekomerční prostor pro lidská setkání všech generací i socioekonomických skupin. Místo, kde můžete být součástí přesně podle vlastní volby. Vše výše uvedené spadá do primární prevence.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>   |
| <b>Adresa organizace</b>                                      | <p>Ústecká 160, Česká Třebová 56002</p> <p><i>Sídlo.</i></p>   |
| <b>Web organizace</b>   | <a href="https://mcosa-radce.webnode.cz/">https://mcosa-radce.webnode.cz/</a>  |
| <b>Kontaktní osoba</b>  | Šárka Březinová  |
| <b>E-mail</b>   | rcrosact@seznam.cz   |
| <b>Telefon</b>  | 724986435  |
| PROJEKT   |  |
| <b>Název projektu</b>   | Od hlavy až k patě, nezapomeň gatě! Aneb Komunitní šatník 2025.  |
| <b>Místo realizace projektu</b>                               | Ústecká 160, Česká Třebová 56002   |
| <b>Stručná anotace projektu</b>                               | <p>Kam s ním, když roste? Komunitní šatník v Rose žije a těší se velké popularitě. Oblečení i obuv tudy krásně organicky proudí. Zájem široké veřejnosti si žádá vylepšení zázemí pro umístění obuvi i ramínkového vystavení módních kousků pro děti, ženy i muže. Expandovat budeme ve stávající šatně i do prostoru kočárkárny.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>   |
| <b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b> | <p>- Dobudování skříně pro sdílení domácích potřeb ve stávajícím prostoru šatny/komunitního šatníku. - Účelnější zabudování přebalovacího pultu pro efektivní využití prostoru. Skřínky pro umístění obuvi z komunitního šatníku v kočárkárně. Jejich součástí bude i tyč pro ramínková vystavení jednotlivých kousků. Tento zveleбенý prostor využijeme i pro potřeby populárního bazárku 2x ročně. - Naplňování cíle šíření finanční gramotnosti, šíření ekologického přemýšlení a úleva, že nemusíme na všechno vydělat a můžeme tak trávit více času spolu. PROTOŽE VZTAHY JSOU NEJVÍC. - Cílem projektu je rozšířit kapacitu šatníku, jelikož téměř nemáme prostor pro oblečení pro děti 4-13let a pánskou sekci. Rozšíření máme promyšleno s panem truhlářem, který již tradičně naší organizaci, z důvodu prospěšnosti naší činnosti, poskytuje slevu 10% na práci. Přidaná hodnota je využití nábytku z komunitního šatníku v kočárkárně pro bazárek, jemuž překvapivě existence komunitního šatníku neubrala na popularitě.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>   | Děti a mládež<br>Handicapovaní<br>Senioři<br>Maminky s dětmi<br>Aktivní stárnutí<br>Životní prostředí<br>Jiné (uvedte níže)   |
| <b>Jiná cílová skupina</b>   | Veškerá klientela RC, obyvatelé města Česká Třebová i okolních obcí, mladé rodiny i senioři, všechny věkové i socioekonomické vrstvy obyvatel.<br><br><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>  |
| <b>Klíčové aktivity projektu</b>   | Březen 2024 - Plánování nových skříněk Květen 2024 – Sepsání žádosti Září 2024 - prezentace na BF v Ústí nad Orlicí a komunikace s donátory Říjen – specifikace zakázky pro truhláře dle získaných prostředků, popřípadě další fundraising k plnému naplnění projektu. leden – březen 2025 – realizace<br><br><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>  |
| <b>Harmonogram realizace projektu</b>  | viz klíčové aktivity<br><br><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>   |
| <b>Rozpočet projektu</b>   | Zbudování nábytku ve stejném designu jako je původní komunitní šatník ve spolupráci s Truhlářstvím Broulík. Kalkulace, kterou naleznete v příloze žádosti je z dubna 2024 na 95501,- včetně DPH. Žádáme donátory o podpoření našeho projektu ve výši 75 000,- Ceny materiálu se do doby realizace mohou měnit.<br><br><i>podrobné členění:</i><br>- osobní náklady<br>- materiální náklady<br>- zařízení a vybavení<br>- služby<br>- lektoři, cestovné, apod.<br>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)  |
| <b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>   | 75 000,-<br><br><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>   |
| <b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>                               | V případě nutnosti bychom oslovili klienty i firmy, aby podpořili existenci a rozšíření šatníku.<br><br><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>   |
| <b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b> | Tentokrát výjimečně ne, jelikož potřebujeme stejný design nábytku jako postupně umísťujeme v ostatních prostorách.<br><br><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>   |
| <b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>  | Rozšířili bychom šatník ještě více.   |
| <b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>   | Na firemní akci pro celé rodiny můžeme zajistit rodinný koutek s pohodlím pro mladé rodiče, kojící maminky, zázemí pro batolící se děti včetně piknikových dek, hraček a nás, kteří můžeme debatovat s lidmi na témata, která život i work-life balance téma přináší. Můžeme také poskytnout Vaší firmě, jako možný benefit pro zaměstnance např. možnost oslavy v prostorách RC Rosa, jako dárek k narození potomka permanentku do RC Rosa na Klub pro rodiče s miminky, pro ženy odcházející na mateřskou jako dárek Permanentku na cvičení pro těhotné, či prostě dárkový poukaz v určité hodnotě, který by i zaměstnanci, kteří již malé děti nemají mohli věnovat jako dárek svým dětem.<br><br><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b> | ANO<br><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>  |
| <b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>   | cestne-prohlaseni-bf.pdf<br><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>   |
| <b>Příloha 2 - Logo organizace</b>   | logo-rosa-krivky-05-2.jpg<br><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>                          |
| <b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>  | img-7045.jpg<br><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>  |
| <b>Příloha 4</b>   | 2024-rosa-cenik-satna-ii.odt<br><i>Další volitelná příloha.</i>   |
| <b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>  | ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi<br><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i> |