

Pomáháme srdcem a láskou

Okres: Uherské Hradiště

ORGANIZACE	
Název organizace	NÁRUČ LASKAVOSTI, z.s.
Krátké představení organizace	<p>NÁRUČ LASKAVOSTI se zaměřuje na terapeutickou podporu, pro osoby trpící vážnými onemocněními, poskytování psychosociální opory pečovatelům a pomoc lidem, kteří se vyrovnávají se ztrátou blízkého, a to včetně pomoci ženám při prenatální ztrátě dítěte. Organizace vznikla z hloubky porozumění a empatie k těm, kteří prožívají nejistotu, bolest a smutek. Její základ leží v lidskosti a odhodlání pomáhat těm, kdo čelí těžkým životním situacím, které mohou být fyzicky i emocionálně náročné. Příběh vzniku spolku souvisí s osobními zážitky zakladatelky, která ve své praxi v oblasti psychologie a zdravotnictví často narážela na nedostatek dostupné podpory pomoci. Z této zkušenosti se zrodila myšlenka vytvoření místa pochopení, úlevy a odborné pomoci v boji s překonáváním smutku.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Jetelová 598 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.naruelaskavosti.cz
Kontaktní osoba	Mgr. Stanislava Gabriel Waldštejn, MBA
E-mail	stana.gabrielova@seznam.cz
Telefon	606580688
PROJEKT	
Název projektu	Pomáháme srdcem a láskou
Místo realizace projektu	Zlínsko
Stručná anotace projektu	<p>Projekt se zaměřuje na poskytování terapeutické pomoci lidem trpícím vážnými onemocněními, psychosociální podporu pro pečovatele a pomoc pozůstalým. Jeho cílem je vytvořit prostor, kde lidé mohou získat pochopení, útěchu a odbornou pomoc při zvládání obtížných životních situací, jako jsou nemoci či ztráty blízkých. Projekt vznikl z touhy nabídnout podporu a lidskost těm, kteří čelí fyzickým a emocionálním výzvám. Důraz je kladen na empatii, lidskost a odborné znalosti.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je poskytovat terapeutickou pomoc lidem s vážnými onemocněními, psychosociální podporu pečovatelům a pomoc pozůstalým. To zahrnuje poskytování konkrétních služeb pro tyto skupiny. Plánujeme do jednoho roku zvýšit počet klientů využívajících terapeutické služby. Dále chceme zajišťovat edukaci pro širokou veřejnost, aby získala znalosti o tom, jak pomáhat svým blízkým, a současně odstranit tabuizované otázky týkající se ztráty blízkých, procesu truchlení a co nejdřívejšího návratu do běžného života. Projekt je relevantní pro potřeby společnosti, protože se zaměřuje na podporu lidí s vážnými onemocněními, jejich pečovatelů a rodin, které procházejí obdobím smutku. Cíle jsou v souladu s posláním projektu a reflektují požadavky těch, kterým pomáháme. Tato struktura cílů poskytuje jasný rámec pro hodnocení úspěšnosti projektu a umožňuje měřit pokrok během jeho implementace.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Senioři Aktivní stárnutí Zdravotnictví

Jiná cílová skupina	<p>Naše klientela je od 18 let výše pro všechny, co potřebují konzultační a terapeutickou podporu ve výše zmíněné oblasti.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Klíčové aktivity projektu zahrnují různé formy terapeutické podpory, psychosociální pomoc, edukaci veřejnosti a další iniciativy zaměřené na poskytnutí pomoci osobám s vážnými onemocněními, pečovatelům a pozůstalým. Zde je seznam hlavních aktivit: 1. Terapeutická pomoc klientům: Nabídka individuálních a skupinových terapií pro osoby s vážnými onemocněními, s důrazem na emocionální podporu, zvládání stresu a zlepšování kvality života. 2. Psychosociální podpora pečovatelům: Poskytování podpory a poradenství pečovatelům, kteří se starají o své blízké s vážným onemocněním. To zahrnuje skupinové setkání, individuální konzultace. 3. Pomoc pozůstalým: Organizace sezení pro osoby, které přišly o blízkého. Pomoc jim při zvládání smutku a návratu do běžného života. 4. Edukace veřejnosti: Pořádání přednášek, seminářů a workshopů pro širokou veřejnost. Tématy jsou například péče o blízké s vážným onemocněním, proces truchlení a jak překonat tabuizované otázky související se ztrátou. 5. Komunikační a osvětové kampaně: Vytváření informačních materiálů, provozování webových stránek a používání sociálních médií pro zvyšování povědomí o tématech souvisejících s vážnými onemocněními, pečovatelstvím a ztrátou blízkých. 6. Spolupráce s odborníky: Spolupráce s psychology, terapeuty, lékaři a dalšími odborníky, aby byla zajištěna vysoká kvalita služeb a odborná podpora pro klienty, pečovatele a pozůstalé. Tyto klíčové aktivity dohromady tvoří komplexní přístup k podpoře osob s vážnými onemocněními, jejich pečovatelů a pozůstalých, a současně zvyšují povědomí veřejnosti o důležitých tématech souvisejících s těmito oblastmi.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Provoz služby byl zahájen letos v únoru a aktuálně probíhá fáze seznamování klientů s nabízenými službami. Během této doby se zaměřujeme na vyhodnocování případů, které vyžadují naši pomoc, a na postupné rozšiřování naší klientské základny. S narůstajícím počtem žádostí o pomoc denně získáváme cennou zpětnou vazbu, která nám potvrzuje potřebu a relevanci našich služeb. Díky těmto interakcím můžeme nejen efektivně reagovat na rostoucí požadavky, ale také lépe porozumět konkrétním potřebám klientů. To nám umožňuje přizpůsobovat a optimalizovat naše služby, aby byly co nejučinnější. Tato fáze slouží jako klíčový ukazatel toho, jak naše služby rezonují s cílovou skupinou a jaké oblasti vyžadují další rozvoj či inovace.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Částečné osobní náklady zahrnující dohody o provedení práce činí 30 000,- Kč. Tato částka pokrývá odměny pro poradenského pracovníka, přičemž klíčovým zaměřením je zajištění jeho odbornosti v oblasti psychoterapie. Na edukační a rehabilitační pomůcky pro práci s klienty je vyhrazeno 5 000,- Kč. Tato částka se používá na nákup nástrojů a materiálů, které podporují vzdělávání a terapeutickou rehabilitaci. Pro kancelářské potřeby, jako jsou psací potřeby, papír a další spotřební materiál, je určeno 5 000,- Kč. Pro pokrytí nákladů na telefony a internet se počítá s 1500,- Kč. Provoz webových stránek vyžaduje 1 500,- Kč, což zahrnuje náklady na jejich údržbu a hostování. Na výrobu a tisk reklamních letáků a dalších propagačních materiálů je vyhrazeno 7 000,- Kč.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50 000,- Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Magistrát města Zlína nás podpořil částkou 5 000,- Kč, což je cenný příspěvek pro náš projekt. Kromě toho aktivně oslovujeme potenciální sponzory a do projektu investujeme i vlastní finanční prostředky. Věnujeme se nejen vzdělávání v oblasti psychoterapie, které stojí 170 000,- Kč, ale také financujeme výrobu reklamních materiálů, nákup kancelářských potřeb, tvorbu návrhů letáků a provoz webových stránek a de facto služby samotné. V tuto chvíli je celý projekt financován výhradně z osobních zdrojů zakladatelky, což odráží její hluboké odhodlání a víru v důležitost a potřebnost tohoto projektu.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>

<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Spolek NÁRUČ LASKAVOSTI s radostí přivítá jakoukoli podporu, nejen finanční. Rádi bychom oslovili všechny, kteří mohou přispět kancelářskými potřebami, pomoci s tvorbou propagačních materiálů nebo poskytnout příležitosti k veřejné prezentaci našeho spolku. Oceňujeme také možnost účastnit se rozhovorů ve veřejném prostoru, kde můžeme sdílet naše poslání a zvýšit povědomí o naší činnosti. Každý příspěvek, ať už materiální či nemateriální, nám pomůže šířit naši NÁRUČ LASKAVOSTI dál. Děkujeme za vaši podporu a spolupráci.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Pokud obdržíme finanční prostředky, které převyšují částku, o kterou žádáme, budeme je využívat k dalšímu rozvoji a rozšiřování našich služeb. Tady je několik oblastí, do kterých bychom tyto prostředky mohli investovat: 1) Zlepšení terapeutických služeb: Zvýšený rozpočet nám umožní najímat více odborníků a terapeutů, což nám pomůže nabídnout širší spektrum terapeutických služeb pro naše klienty. 2) Rozvoj vzdělávacích aktivit: Dodatečné finance by mohly být použity na organizaci edukačních programů pro širokou veřejnost, zaměřených na zlepšení povědomí o vážných onemocněních, procesu truchlení a potřebách pečovatелů. 3) Vylepšení infrastruktury: S vyššími finančními prostředky bychom mohli investovat do lepšího vybavení a technologií, které by zlepšily efektivitu našich služeb a usnadnily komunikaci s klienty. 4) Rozšíření veřejného povědomí: Dodatečné finanční prostředky by nám také umožnily investovat do propagace a reklamy, což by zvýšilo povědomí o našem spolku a přilákalo více klientů a podporovatelů. Tyto dodatečné investice by nám umožnily zvýšit kvalitu a dosah našich služeb, což by mělo pozitivní dopad na životy našich klientů a jejich rodin. Všechny investice by byly v souladu s naším posláním podporovat osoby s vážnými onemocněními, pečovatele a pozůstalé, a pomáhat jim v obtížných životních situacích.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>S potenciálními donátory bychom chtěli spolupracovat na různých úrovních, aby naše společné úsilí co nejlépe podporovalo naše cíle a zároveň přinášelo hodnotu všem zúčastněným stranám. Zde je několik oblastí, ve kterých by spolupráce s donátory mohla být nejvíce přínosná: 1) Finanční podpora pro programy a služby: Donátoři by mohli pomoci s financováním našich terapeutických služeb, edukačních programů a podpory pro pečovatele. To by nám umožnilo rozšiřovat naše služby a poskytovat větší pomoc těm, kteří ji potřebují. 2) Společné akce a kampaně: Rádi bychom spolupracovali s donátory na pořádání akcí, kampaní nebo veřejných iniciativ, které by zvyšovaly povědomí o našich službách a zároveň vytvářely příležitosti pro prezentaci jejich značky nebo podnikání. 3) Sdílení odborných znalostí a zdrojů: Donátoři, kteří mají odborné znalosti v oblastech jako je psychoterapie, zdravotnictví nebo marketing, by mohli sdílet své zkušenosti a pomoci nám zlepšit naše služby nebo zvýšit efektivitu naší komunikace s veřejností. 4) Podpora infrastruktury a vybavení: Spolupráce s donátory by mohla zahrnovat také poskytnutí materiální podpory, jako jsou kancelářské potřeby, technické vybavení nebo prostory pro naše aktivity. 5) Vzdělávací a školicí programy: Donátoři by mohli přispět ke vzdělávání našeho týmu, ať už finanční podporou, nebo organizováním školení a workshopů zaměřených na zvyšování odbornosti našich zaměstnanců a dobrovolníků. Spolupráce s donátory by tak mohla být více než jen finančním vztahem – stala by se strategickým partnerstvím, které by nám pomohlo rozšířit naši misi a poskytovat lepší služby komunitě. Na oplátku bychom mohli zajistit viditelnost a uznání pro naše donátory a ukázat, jak jejich podpora přispívá k lepšímu a více soucitnému světu.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Naše prezentace by zahrnovala: <input type="checkbox"/> Představení našeho spolku a jeho poslání: Ukážeme, kdo jsme, co děláme a proč je naše práce důležitá. <input type="checkbox"/> Popis našich služeb: Vysvětlíme, jak pomáháme lidem s vážnými onemocněními, pečovatелům a pozůstalým, a uvedeme konkrétní příklady našich aktivit. <input type="checkbox"/> Naše vize a plány do budoucna: Představíme naše cíle a ukážeme, jak bychom chtěli rozšířit naše služby s pomocí donátorů. <input type="checkbox"/> Využití podpory od donátorů: Detailně vysvětlíme, jak bychom použili prostředky získané na Burze filantropie, a jaký by měly dopad na naše klienty a komunitu. Používáním PowerPoint prezentace můžeme vizuálně ilustrovat naše téma a udržet pozornost publika. Mluvené slovo nám pak umožňuje osobně komunikovat s donátory, zodpovídat jejich otázky a budovat důvěru. Těšíme se na možnost prezentovat náš projekt na Burze filantropie a věříme, že to bude skvělá příležitost pro navázání nových partnerství a získání cenné podpory pro naše další aktivity.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>scan-burza-f-nl.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>

Příloha 2 - Logo organizace	logo-nl.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	439720140-936058141352364-8110251534905610862-n.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>