

Rozvoj podnikavosti studentů v Uherském Hradišti

Okres: Uherské Hradiště

ORGANIZACE	
Název organizace	MŮŽEŠ PODNIKAT
Krátké představení organizace	<p>Cílem neformálního vzdělávacího programu MŮŽEŠ PODNIKAT je inspirovat studenty k podnikavosti a učit podnikavost na středních školách. Spolupracujeme s podnikateli, kteří učí studenty svými podnikatelskými příběhy a zejména na středních školách vedou semináře podnikavosti pro studenty. Program vznikl ve Zlíně v roce 2012 a od té doby jím prošlo více než 64 000 studentů. Nyní působíme na každé 4. střední škole v Česku. Spolupracujeme s učiteli a podnikateli, pořádáme pro studenty zdarma: semináře a workshopy na středních, základních i vysokých školách, v létě pak týdenní kemp jen za režijní náklady. Počet zaměstnanců: 5 Počet dobrovolníků: 220 expertních dobrovolníků/podnikatelů 370 učitelů spolupracujících škol, Dopad program: téměř 10 000 studentů ročně roční rozpočet: 5 mil</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Salvátorská 931/8 110 00 Praha 1 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.muzespodnikat.cz
Kontaktní osoba	Šárka Pokorná
E-mail	sarka.pokorna@muzespodnikat.cz
Telefon	606653398
PROJEKT	
Název projektu	Rozvoj podnikavosti studentů v Uherském Hradišti
Místo realizace projektu	Uherské Hradiště
Stručná anotace projektu	<p>Cílem projektu je rozvíjet podnikavost a seberealizaci u studentů středních škol ve Zlínském kraji. Podnikatelé ve spolupráci s učiteli pořádají na školách semináře podnikavosti #muzespodnikat a inspirují studenty svými příběhy. Věříme, že podnikavost lze rozvíjet a chceme, aby ve Zlínském kraji a Uherském Hradišti bylo co nejvíce podnikavých mladých lidí, kteří jsou přínosem pro sebe i své okolí. Podporujeme také regionální demografickou a ekonomickou udržitelnost.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>

Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je rozvoj podnikavosti u studentů středních škol ve Zlínském kraji a zvýšení dopadu o 25%. Smyslem je dát studentům inspiraci k seberozvoji, který podnikavost přináší, včetně přehledu o pracovním trhu a sebeuplatnění díky kontaktu s experty z praxe. Současná situace: V současné době je do programu zapojeno 21 středních škol ze 74 ve Zlínském kraji a za školní rok 2023/2024 jsme uspořádali 14 seminářů na 11ti školách pro 720 studentů. Cílem je zvýšit dopad programu celkově ve Zlínském kraji o 25% v roce 2024/2025. Tedy chceme, aby se programu zúčastnilo 900 studentů, abychom uspořádali minimálně 17 seminářů, 2 workshopy a aby se do programu zapojilo nově další alespoň 5 středních škol. Ve Zlínském kraji je do programu zapojeno 14 expertních dobrovolníků/podnikatelů, do konce roku 2025 plánujeme navýšení o 30%, aby jich bylo do programu zapojeno minimálně 18. V ORP Uherské Hradiště je aktuálně zapojena 1 z 11-ti škol a proběhl zde dosud 1 seminář pro 100 studentů. Zde je cílem nárůst na 3 nově zapojené školy, 4 semináře a alespoň 150 studentů. Učitelé semináře podnikavosti začleňují do výuky a semináře jsou pro ně možností jak propojit teorii s praxí. Řečníci-podnikatelé vedou semináře a je to pro ně možností jak přispívat k rozvoji podnikavosti v regionu a jeho udržitelnosti. Na základě našich zkušeností se domníváme, že cíl projektu je konkrétní, měřitelný (počty studentů, škol, seminářů), realizovatelný i realistický a termínovaný – do 30. června 2025</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Děti a mládež</p>
Jiná cílová skupina	<p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Semináře podnikavosti #muzespodnikat na středních školách Semináře v délce 90ti minut v rámci výuky pro studenty ve škole, vedou dva expertní dobrovolníci/podnikatelé. Stěžejní část semináře je interaktivní diskuse se studenty. Výstupem semináře jsou zpětné vazby studentů uvedené na webu u řečníků a známky, kterými hodnotí studenti řečníky. Online semináře Semináře pořádáme především offline ve škole, v případě zájmu pořádáme semináře se stejnou strukturou formou online. Online semináře mohou být zaměřené tematicky i na určitou zvolenou odbornost. Workshopy podnikavosti #muzespodnikat ve firmách Interaktivní workshopy ve firmách v délce 4/5 hodiny jsou zaměřeny na rozvoj podnikavosti studentů, konkrétní práci s jejich projekty a nápady. Studenti pod vedením expertního dobrovolníka/podnikatele rozvíjí své nápady a pracují na svých projektech. Více se také seznámí s chodem firmy, v případě zájmu jsou workshopy spojené s exkurzí, vysvětlením, jak fungují jednotlivá oddělení ve firmě od marketingu po výrobu, službu apod. Masterclass s vybranými řečníky pro podporu začínajících studentů-podnikatelů Individualizované koučovací workshopy s vybranými podnikateli nad konkrétními tématy potřebnými pro rozvoj vlastního podnikání. Všechny výše zmíněné aktivity realizujeme pro školy a studenty ZDARMA</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>1. červen 2024 – 30. červen 2025 Semináře a workshopy budou probíhat po celou dobu realizace projektu.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Celkové náklady projektu: 125 500 Kč Osobní náklady: 65 000 Kč formou DPP nebo IČO, manažerka projektu Cestovní náklady manažerky při práci v terénu: 18 000 Kč Materiální náklady (grafické, propagace): 10 000 Kč Služby: Mentoring a konzultace expertních dobrovolníků, příprava metodických materiálů pro učitele a studenty: 32 500 Kč Požadovaná finanční podpora projektu ve Zlínském kraji: 50 000 Kč.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>Požadovaná finanční podpora projektu v Uherském Hradišti: 50 000 Kč.</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>

<p>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</p>	<p>Zbývající výdaje projektu ve výši 75 500 Kč financujeme z vlastních zdrojů. Naše NNO je dotována dary a členskými příspěvky na rozvoj programu. Prostředky získáváme průběžně celoročně aktivním fundraisingem u našich partnerů, spolupracovníků a podporovatelů. Ti jsou uvedeni na našem webu v sekci partneři a dárci.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>V současné době řešíme efektivní, ekologickou a udržitelnou dopravu po Zlínském kraji a okolních krajích a poptáváme elektromobil nebo příspěvek na elektromobil.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Pokud bude podpora donátora větší než žádáme, tak ji využijeme na realizaci dalších rozvojových aktivit v regionu nebo na koupi elektromobilu.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Možnosti spolupráce s potenciálními donátory: • pozvání donátora na semináře/workshopy a edukace studentů přímo na školách • přednáška ve firmě donátora o potřebách Generace Z za účasti studentů • uspořádání workshopu pro studenty společně s donátorem • další projekty vzájemné spolupráce a účasti na společných aktivitách – odborné konference, přednášky, diskuzní panely, networkingová setkání, rozvoj a implementace celospolečenských aktuálních témat jako je udržitelnost, filantropie, dobrovolnictví, mezigenerační komunikace, podpora podnikavosti, kreativní průmysl, technologický rozvoj, internacionalizace, regionální patriotismus, Bařův odkaz světu atp.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Rádi budeme náš projekt Rozvoj podnikavosti ve Zlínském kraji, konkrétně Uherském Hradišti, prezentovat osobně výše zmíněnými formami na Burze filantropie.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-zlin-1.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-mp-plne-1.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>studentimp.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>zlin-formular-burza-filantropie-mp.pdf</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>