

# Staň se pěstounem, terapeutické služby pro pěstounské rodiny

Okres: Ústí nad Orlicí

ORGANIZACE	
Název organizace	Amalthea z.s.
Krátké představení organizace	<p>Amalthea z. s. působí v Pardubickém kraji už od roku 2003. Poskytuje sociální, vzdělávací, terapeutické služby rodinám s dětmi a zajišťuje výkon sociálně-právní ochrany dětí. Amalthea pomáhá řešit rodinné problémy tak, aby se předcházelo umístování dětí mimo jejich vlastní rodinu. Podporujeme také mladé těhotné ženy v těžké situaci tak, aby si mohly dítě nechat a vychovat ho v důstojných podmínkách. V Chrudimi provozujeme Centrum pro předškoláky Amálka, které navštěvují děti ze sociálně znevýhodněného prostředí. Starším dětem nabízíme pomoc s učením. Podporujeme a doprovázíme náhradní rodiny - pěstounské i adoptivní. Zasazujeme se o šíření osvěty na téma pěstounská péče nejen v Pardubickém kraji. V organizaci pracuje 55 zaměstnanců.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Městský park 274 537 01 Chrudim IV  <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.amalthea.cz
Kontaktní osoba	Hana Slezáková Kadlecová
E-mail	hana.slezakova@amalthea.cz
Telefon	777 752 830
PROJEKT	
Název projektu	Staň se pěstounem, terapeutické služby pro pěstounské rodiny
Místo realizace projektu	Pardubický kraj
Stručná anotace projektu	<p>Většina lidí vnímá rodinu jako základní součást svého života, avšak některé děti tento pocit neznají. Tyto děti nemohou z různých důvodů vyrůstat v jejich biologických rodinách. Cílenou kampaní oslovujeme veřejnost s tématem pěstounství, diskutujeme o potřebnosti rodiny v životě dítěte, chceme rozšířit řady pěstounů. V rámci projektu poskytujeme terapie dětem vyrůstajícím v pěstounské péči a jejich pečovateli. Terapeutickou péči vnímáme jako nezbytnou podporu pěstounské péče.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Cílem projektu je informovat veřejnost o možnostech náhradní rodinné péče a o vlivu vhodného rodinného prostředí na rozvoj dítěte. Budeme pokračovat v kvalitní, ucelené osvětové kampani, kterou jsme začali již v roce 2010. Smyslem kampaně je šířit povědomí o náhradní rodinné péči a získat nové zájemce o pěstounskou péči v Pardubickém kraji. A to následujícími způsoby: - Oslovit veřejnost prostřednictvím informačních stánků při příležitosti veřejných, kulturních či společenských akcích (festivaly, slavnosti aj.) - Nabídnout formou moderovaných besed cílené informace konkrétním zájemcům o tematiku pěstounské péče z daného regionu. Některé z besed budou spojeny s kulturní akcí - výstava, divadlo, koncert, které budou souviset s tématem pěstounství. - pomoci konkrétním zájemcům (cca 40) při rozhodování, zda se stát pěstounem - šířit osvětové materiály ke kampani - získávání nových pěstounů - aktivně se podílet na transformaci péče o ohrožené děti. Projekt je rozšířen o terapie pro děti vyrůstající v pěstounské péči a jejich pečovatele. Terapie budou poskytovány dětem a pěstounům, kteří mají s naší organizací uzavřenou dohodu o výkonu pěstounské péče, ale nebudou hrazeny ze státního příspěvku na výkon pěstounské péče z důvodu nedostatečné výše příspěvku. Vidíme nutnou potřebnost této péče a zároveň její nedostupnost (nedostatek terapeutů a psychologů v kraji, dlouhé čekací lhůty, finanční limity pěstounů, prevence předčasného ukončení pěstounské péče, prohlubující se traumata</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	<p>Děti a mládež Jiné (uvedte níže)</p>
<b>Jiná cílová skupina</b>	<p>Potenciální pěstouni z řad veřejnosti. Děti a mládež, potenciální pěstouni z řad veřejnosti. Cílovou skupinou projektu jsou děti, které aktuálně či dlouhodobě nemohou vyrůstat ve své vlastní rodině a jsou buď již umístěny v ústavní péči, nebo jim takové umístění hrozí. Projekt umožní vyhledat pro takové děti nové pěstounské rodiny, což je zásadní krok v realizované transformaci systému péče o ohrožené děti. Cílovou skupinou je také veřejnost, na kterou cílíme osvětovou kampaní, abychom získali nové zájemce o pěstounskou péči. Do cílové skupiny přibýly také rodiny, které již přijaly dítě, jakožto pěstouni, do své péče a nyní potřebují zvýšenou terapeutickou podporu pro sebe a děti. Terapeutická podpora pro náhradní rodiny je žádoucí proto, aby pěstouni mohli dětem zajistit dobré podmínky. Tím budeme předcházet předčasnému ukončení pěstounské péče, tedy i návratu dětí do ústavního zařízení, či časté přesuny dětí z péče do péče.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>1. Osvěta veřejnosti Budeme realizovat osvětovou a náborovou kampaň. Informace budou předávány prostřednictvím tištěných materiálů, spotů v rádiu či na internetu, venkovní reklamy, společenských akcí, besed a infostánků s cílem oslovení široké veřejnosti a získání nových zájemců o pěstounskou péči. Kampaní plánujeme oslovit až 300 osob. Při realizaci budeme vycházet z naší třináctileté zkušenosti s náborovými aktivitami. Nově bude součástí programu besed loutkové divadelní představení s tematikou pěstounské péče. Loutkové představení o pěstounství převedeme i do videospotu. Bude uveřejněn v online prostředí (Youtube, Facebook, webové stránky) a bude volně k využití. Video spot můžeme používat i během besed v rodinných centrech, na ZŠ či na různých společenských akcích a akcích pro děti. Budeme pokračovat v besedách na školách, neboť téma pěstounské péče je potřeba šířit již mezi mladými lidmi tak, aby se toto téma stalo běžnou součástí sociokulturního prostoru 2. Poradenství a osobní konzultace Zájemcům o pěstounskou péči bude nabídnuto pozvání na osobní setkání se sociálním pracovníkem organizace Amalthea, případně jinou formou dle poptávky zájemce. Zde zájemce získá úplné informace o smyslu pěstounské péče, o dopadech na dítě, o specifikách dětí vhodných do pěstounské péče, zájemce bude podrobně informován o procesu, jak se stát pěstounem. Předpokládáme, že díky kampani budeme moci poskytnout individuální poradenství 10 zájemcům prostřednictvím osobního setkání, emailové nebo telefonické konzultace. Další 40 osob získá potřebné informace v rámci besed a infostánků, kde bude nabídnuto poradenství a konzultace. 3. Poskytnutí terapeutických služeb pěstounským rodinám Cílem této aktivity je poskytovat terapeutickou podporu pro 28 dětí v náhradní rodinné péči a 30 pěstounů. Terapeuti pracují s dětmi a rodinami, pomáhají zvládnout raná traumata dětí a zlepšit rodinné vztahy. Tato aktivita je prevencí selhání pěstounské péče a retraumatizace dětí.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Leden – prosinec 2025</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>

<b>Rozpočet projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• osvětová kampaň Staň se pěstounem (výroba letáků, bannerů, roll upů, spotů, umístění letáků nebo odvysílání spotů) - 8 000 Kč</li> <li>• doprovodný program k besedám (tematicky zaměřené divadelní představení pro děti nebo promítání filmu, popř. honorář umělce či známé osobnosti) - 8 000 Kč</li> <li>• drobné občerstvení v rámci besed - 2 000 Kč</li> <li>• drobné materiální a provozní náklady spojené s projektem (např. pohonné hmoty, poštovné, energie, pojištění aj.) - 10 000 Kč</li> <li>• audit projektu Staň se pěstounem (povinný dle metodiky MPSV – dotace MPSV je hlavním finančním zdrojem projektu) - 12 000 Kč</li> <li>• osobní náklady (HM, SP, ZP, zákon. Pojištění odpovědnosti) – pracovníků projektu (sociální pracovník, koordinátorka kampaně, terapeuti) - 35 000 Kč</li> </ul> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektori, cestovné, apod.</li> </ul> <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>75000</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Jde o ucelený projekt, na který každý rok žádáme z programu MPSV Rodina a od Pardubického kraje. Dotace od výše uvedených institucí kryjí pouze část nákladů. Další část nákladů potřebujeme dofinancovat, protože jinak by nebylo možné aktivity realizovat v takovém rozsahu, aby byla kampaň efektivní. Optimální celkový rozpočet na náborovou kampaň a terapie pro pěstounské rodiny v roce 2024 činí 1 900 000 Kč. V roce 2025 předpokládáme obdobný rozsah celkových nákladů projektu.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Ano. - Zajištění tisku osvětových materiálů a jejich šíření. - Poskytnutí prostoru např. pro osvětovou činnost na webu donátora. - darování vyřazených automobilů, grafické práce, poskytnutí prostoru pro reklamu – umístění bannerů či rollupů ve veřejném prostoru nebo v rámci objektů vlastněných donátorem, info o projektu na webu nebo v interních tiskovinách dárce atd.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>Finanční prostředky využijeme na pokrytí dalších nákladů projektu nebo na uvedené položky předloženého rozpočtu BF ve vyšších částkách, neboť rozpočet projektu je vyšší než součet žádané podpory v rámci BF a dalších předpokládaných zdrojů.</p>
<b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>	<p>Dobrovolnické aktivity. Osvěta. Vzdělávací semináře z oblasti výchovy a rodinných vztahů pro zaměstnance donátorů.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<b>Jste schopní a ochotní prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b>	<p>Ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>	<p>cestne-prohlaseni-bf-stan-se.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<b>Příloha 2 - Logo organizace</b>	<p>amalthea-logo.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>	<p>foto-1.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>

<b>Příloha 4</b>	foto-2.jpg <i>Další volitelná příloha.</i>
<b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>