

# Benefiční galavečer pro Naději

Okres: Ústí nad Orlicí

ORGANIZACE	
Název organizace	Pomáhat je v módě, z.s.
Krátké představení organizace	<p>Pomáhat je v módě, tento název vznikl naprosto náhodně, byl to název naší první charitativní akce, tenkrát pro malou Klárku s rakovinou, tehdy psal se rok 2021. Tou dobou jsme byli pouze neorganizovaná skupina lidí. Největší zlom přišel po první akci, vytvořili jsme fungující spolek a název jsme převzali z již výše uvedené první akce, Pomáhat je v módě. V září roku následujícího jsme zavedli charitativní kroužek pro děti při SVČ Mikádo a za rok jsme se stali zapsaným spolkem. Našimi členy, a to je naprosto úžasné, jsou ve většinovém počtu děti ve věku 8 -, kteří se už sami starají o sociální sítě a o webové stránky. Děti náš spolek tedy čítá sedm dětí a čtyři dospělí.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Máněsova 145, Pražské Předměstí, 566 01 Vysoké Mýto</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.pomahatjevmode.cz
Kontaktní osoba	Hana Kalousová
E-mail	kalousova@kal-ha.cz
Telefon	606117401
PROJEKT	
Název projektu	Benefiční galavečer pro Naději
Místo realizace projektu	Vysoké Mýto
Stručná anotace projektu	<p>Předmětem projektu je uspořádat Benefiční galavečer pro dům pokojného stáří ve Vysokém Mýtě Naděje. Nosným programem galavečera je módní přehlídka napříč generacemi s choreografií, jež bude demonstrovat průběh života. Modelkami budou ženy všech generací od 15 do cca 75 let, s podtextem "každá žena je krásná". Jedná se tedy i o další rozměr akce. Cílem akce je přiblížit široké veřejnosti, že stárnutí může být a je důstojné a je součástí života.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Hlavní cíl projektu: - Získání finančních prostředků pro dům pokojného stáří Naděje - Přiblížit "stárnutí" široké veřejnosti. Že je nezbytné (máme-li štěstí a dožijeme se ho) a že lze stárnout důstojně - Poukázat na kladné aspekty stárnutí - moudrost, zkušenost - Možnost uvědomit si, že jedním z aspektů vyspělé společnosti je schopnost a přirozená ochota postarat se o seniory</p> <p>Další cíle projektu: - "Každá žena je krásná" - modelky všeho věku a velikostí budou součástí přehlídky. - Propojení dalších organizací v rámci projektu na lokální úrovni- do projektu jsou zapojovány další subjekty, jako je např. Mikádo - SVČ, ZUŠ, DofE skupina, soukromé firmy apod. - Zapojení teenagerů - náš spolek je složen především z dětí ve věku kolem 16 let. Sami již vykazují velkou míru samostatnosti a zodpovědnosti a velkou iniciativu pro organizaci charitativních projektů. Tímto projektem chceme jejich kompetence ještě více posílit. - Kultura - program je na vysoké kulturní úrovni. Vyvrcholením programu jsou i profesionální modelky a tanečníci. K dispozici je profesionální tým vizážistů a kadeřníků. Dále profesionální hudebníci v rámci přehlídky a kapela na závěr akce jako afterparty. Vše doprovázeno moderátorkou akce.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Děti a mládež Senioři Kultura Aktivní stárnutí</p>

<b>Jiná cílová skupina</b>	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Předně bychom rádi uvedli, že s akcí podobného typu máme již organizační zkušenosti. V říjnu 2021 se konala naše první charitativní módní přehlídka "pro Klárku", kde v rámci akce byly přímo na mole draženy módní modely a výtěžek (cca 100 tis. Kč) byl věnován rodině malé Klárky. Další akce se konala v únoru 2023 s názvem Benefiční galavečer ve stylu Coco Chanel. Výtěžek (85 tis. Kč) byl věnován na tábor dětí z dětského domova v Holicích. Podtitul "Coco Chanel" v sobě snoubil jednak módu, jednak životní osud Coco Chanel, která vyrostla v sirotčinci. Více viz <a href="http://www.pomahatjevmode.cz">www.pomahatjevmode.cz</a>. Aktuálně se chceme zaměřit na téma stáří. S domovem pokojného stáří Naděje ve Vysokém Mýtě nás pojí přátelství s jeho personálem a naše děti sem občas docházejí trávit čas se seniory. Nechceme jen poukazovat na neutěšitelnou finanční situaci takového zařízení, ale ukázat i na moudrost a zkušenost, ze které lze čerpat a nechat se inspirovat jednotlivými osudy. Akce se uskuteční 1.3.2025 v kulturním zařízení M-klub ve Vysokém Mýtě. Akce proběhne na dvou sálech. V prvním z nich probíhá módní přehlídka s kulturním programem ve druhém následná afterparty se zvolenou kapelou. Je možné namítnout, že získané peníze lze přímo věnovat Naději. Nicméně, domníváme se, že touto akcí můžeme oslovit širší veřejnost. Zamyslet se nad smyslem života, jeho konečností a smysluplností a přitom vše nenásilnou a kulturně zábavnou formou. Aktuálně není primárně určeno, jestli Naděje získané finanční prostředky použije na investice nebo na běžný provoz. Ale toto pro nás není primární. Vzhledem k dlouhodobé vzájemné důvěře, víme, že takováto zařízení se potýkají s nedostatkem peněz na běžný provoz nebo na volnočasové aktivity pro své klienty. To je oblast, kde soukromí donátoři trochu chybí. Raději vidí, "přímé zhmotnění" své dobročinnosti, což i pochopitelné. Nicméně, pokud získané finance pomohou k tomu, aby klienti měli např. plnohodnotný koncert nebo jiný zážitek, dává nám to smysl.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>-. červenec až srpen - příprava základní koncepce projektu a příprava tiskové zprávy - září až říjen - grafika a design, oslovení potencionálních sponzorů (s tímto máme již zkušenosti) - říjen až listopad - tvorba plakátů, vstupenek - listopad až prosinec - casting na modelky a butiky s oblečením, vstupenky jdou do prodeje (je nutné dostat je do prodeje před Vánoci, jako možnost vánočního dárku:-) - leden až únor - zkoušky choreografie na sále (ze zkušenosti víme, že je třeba min 3 - 4 zkoušky)</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rožpočet projektu</b>	<p>1 Tři profesionální modelky. 20 000,00 2 Kapela na módní přehlídce 15 000,00 3 Golden Delicious - party band kapela z Brna. 30 000,00 4 Výroba bannerů s logy partnerů. 20 000,00 9 Tiskoviny (billboard, vstupenky, plakáty,...) 7 000,00 13 Grafické práce. 5 000,00 5 Zajištění přehlídkového mola. (výroba nebo pronájem) 10 000,00 6 Catering pro účinkující a partnery. 10 000,00 7 OSA - povinné poplatky. 9 600,00 8 Reklama (výlep plakátů, média,...) 7 000,00 10 Tanečníci 6 000,00 11 Zvukaři + osvětlovač 6 000,00 12 Ubytování modelky a tanečníci 5 300,00 14 Výzdoba sálů. 5 000,00 15 Doplnky k šatům (pásky, látky, drobnosti) 5 000,00 16 Květiny (pro modelky a účinkující) 4 000,00 17 Haisči - povinný dozor během akce. 2 000,00 18 Cestovní výlohy - modelky a tanečníci. 1 500,00 19 Pronájem M-klub - generální zkouška. 15 000,00 20 reklama FB a insta 2 000,00 21 Video 10 000,00 22 Security 10 000,00 23 Produkce 30 000,00 24 Fotograf 5 000,00 25 Vizážisti, kadeřníci 20 000,00 26 rezerva cca 5% 13 020,00 CELKEM: 273.420.00 Kč Pozn: Jedná se o předběžný rámcový rozpočet.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>75000</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>

<p><b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b></p>	<p>Ze zkušeností s uplynulými projekty, posledním z nich byl Benefiční galavečer ve stylu Coco Chanel, se nám podařilo zajistit 190 tis. Kč od soukromých firem. Jedná se již o delší spolupráce a průběžnou komunikaci. Dále na začátku roku 2025 budeme žádat i o dotaci města Vysoké Mýto, případně, jako u minulé akce o záštitu starosty města. V tomto případě bude pronájem kulturního zařízení zdarma. Pro přehled uvádíme sponzory uplynulé akce: Generální sponzor IMPEC DEKOM SYSTÉM Hlavní sponzoři Matrix PARTNERS REALTIME TECHNOLOGIES BEMA LANŠKROUN GHÍ IVECO BUS Ostatní sponzoři Obec Slatina SIDUS reality Kovo Starý Lenka Balcarová Partneři poskytující plnění VIA VINI La Casa BHB place CRAFT TK Trend Robert Starý salón Roschi Fotograf Kal-Ha POJEM</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<p><b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b></p>	<p>Určitě ano. Např. grafické práce, tiskoviny, občerstvení pro účastníky, konzultace apod.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>V případě, kdy by byla podpora donátorů vyšší, byl by tento přebytek věnován domu pokojného Stáří Naděje.</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Určitě osvěta, fundraising, získávání zkušeností, marketingové aktivity a další.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Určitě ano!</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-k-5.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>logo-pojem.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>165a5621.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>