

# Galavečer charitativního spolku ATENA

Okres: Svitavy

ORGANIZACE	
Název organizace	Spolek ATENA
Krátké představení organizace	<p>Charitativní spolek ATENA, jehož cílem je pomoc onkologicky nemocným - s úsměvem, humorem a pozitivním přístupem. Spolek vznikl na konci roku 2023 a od té doby pro pacienty pořádá onkoFRIENDS setkávání, kde mohou otevřeně mluvit o tom, co je trápí, co jim dělá radost, pomáhat si. Chystá kalendář, z jehož prodeje putuje celý výtěžek na pomoc onkologicky nemocným, přičemž modelky a modelové kalendáře jsou onkologicky nemocní z celé ČR. Snahou spolku je dále DLOUHODOBĚ finančně podporovat děti, které zůstanou kvůli nemoci bez rodičů. V neposlední řadě spolek pro onko pacienty vyjednal onkoTAXI, na které si nechal zaregistrovat ochrannou známku, a po celé ČR tak mohou onko pacienti využívat služby za shodných podmínek. Za vznikem spolku a jeho vedením stojí 5 žen.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Na Lánech 764, Litomyšl-Město, 57001 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.spolekatena.cz
Kontaktní osoba	Hana Hrubá
E-mail	media@spolekatena.cz
Telefon	+420776831015
PROJEKT	
Název projektu	Galavečer charitativního spolku ATENA
Místo realizace projektu	Litomyšl - areál Zámeckého návrší Litomyšl
Stručná anotace projektu	<p>Galavečer charitativního spolku ATENA u příležitosti představení kalendáře s podtitulem "Probouzím vílu v sobě". Modelkami kalendáře jsou onkologicky nemocné ženy a výtěžek z jeho prodeje poputuje právě onkologicky nemocným. V průběhu večera proběhne dražba šatů společnosti ZOOT, v kterých se ženy do kalendáře fotily. Představíme hymnu onkologicky nemocných a spustíme projekt ATENA dětem, jehož snahou je DLOUHODOBĚ pomoc dětem, které přišly kvůli onkologickému onemocnění o rodiče.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem akce je, kromě představení aktivit spolku, spuštění prodeje kalendáře, přičemž veškerý výtěžek poputuje na pomoc onkologicky nemocným. Dále představíme projekt ATENA dětem, jehož cílem je dlouhodobá pomoc dětem, které přišly kvůli onkologickému onemocnění o rodiče. Naší snahou je pro akci (a všechny aktivity spolku) nadchnout nové partnery, abychom mohli pomáhat ještě více a rozšiřovat nabídku služeb pro onkologicky nemocné. Současně je akce pojata jako poděkování všem, kteří společně s námi pomáhají a zejména pak pro samotné pacienty.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Maminky s dětmi Kultura Zdravotnictví Jiné (uvedte níže)

<b>Jiná cílová skupina</b>	onkologičtí pacienti a jejich blízcí, lékaři, srdcaři, kteří nám pomohou pomáhat  <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	Program večera: Křest kalendáře - Probouzím vílu v sobě Dražba šatů společnosti ZOOT Představení videoklipu k hymně onkologicky nemocných - symbolu naděje a víry v uzdravení Dražba obrazů Maxima Havlíčka a Rickyho Paclíka Hudební show v podání Karla Havlíčka Představení limitované kolekce triček z dílny umělce Marka Číhala a módní návrhářky Petry Ptáčkové VIP hosté  <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	termín konání akce: 20.9.2024, 19 hod  <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
<b>Rozpočet projektu</b>	Rozpočet akce: - pronájem prostor pro konání akce - 42 500 Kč - technické zajištění akce a vybavení - 46 350 Kč - catering - 50 000 Kč (částečně barterově) - personální zajištění akce - 9 000 Kč - doprovodný program, hosté - pro bono, pouze cestovní náklady cca 20 000 Kč - záznam akce - 7 000 Kč - dekorace, dárky pro pacienty - barter - tiskoviny, promo akce - barter  <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	75 000 Kč - na částečné pokrytí nákladů na pronájem prostor a technické zajištění akce  <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	město Litomyšl - schválená dotace 35 000 Kč partneři 50 000 Kč  <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	Nebráníme se i nefinanční podpoře projektu, dle možností donátorů - například: dekorace, květiny personální zajištění akce promo akce Mimo aktivity týkající se galavečera je samozřejmě velmi cenná jakákoliv služba/aktivita pomáhající onko pacientům  <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	Finance rozdělíme mezi onko pacienty - přestože samotná léčba je obvykle (i když bohužel ne vždy) hrazena zdravotní pojišťovnou, například doprava za léčbou na delší tratě je velmi nákladná, stejně tak mnohé pomůcky, které pacientům usnadňují dny s nemocí
<b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>	Dle možností donátorů: - osvěta onkologického onemocnění, možnosti léčby - akce zaměřené na prevenci - odlehčovací služby pro pacienty ...  <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
<b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b>	Samozřejmě, velmi rádi :)  <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
<b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>	cestne-prohlaseni-nno-k-prihlasce-na-burzu-filantropie-3.pdf  <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
<b>Příloha 2 - Logo organizace</b>	kresliciu-plautno-15.pdf  <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>

<b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>	hruba.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
<b>Příloha 4</b>	- <i>Další volitelná příloha.</i>
<b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>