

P(R)OTKÁVÁNÍ

Okres: Královéhradecký kraj

ORGANIZACE	
Název organizace	Spirit2018 z.s.
Krátké představení organizace	<p>Náš spolek jsme založily v roce 2018 a vznikl s cílem šířit osvětu a podporu péstounství. Naším cílem je, aby každé dítě vyrůstalo v láskyplné rodině, kde může rozvíjet svůj plný potenciál. Usilujeme o zvýšení povědomí veřejnosti o důležitosti péstounské péče. Spolupracujeme s odborníky, institucemi a dalšími neziskovými organizacemi, abychom společně vytvořili lepší podmínky pro děti v péstounské péči. Naše činnost je založena na hodnotách empatie, respektu a závazku ke kvalitní péči o každé dítě. Věříme, že společně můžeme přispět k vytvoření světa, kde se každé dítě cítí milované a podporované. Pracujeme dobrovolně a náklady hradíme ze svých peněz. Je nas cca 20 dobrovolnic.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>nám. F. L. Věka 28, 518 01 Dobruška</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	https://spirit2018.cz/
Kontaktní osoba	Marcela Tobiášová
E-mail	spirit2018@seznam.cz
Telefon	721429879
PROJEKT	
Název projektu	P(R)OTKÁVÁNÍ
Místo realizace projektu	Královéhradecký kraj
Stručná anotace projektu	<p>Cílem projektu P(R)OTKÁVÁNÍ je zvýšit povědomí o péstounské péči a zapojit širší komunitu do péče o ohrožené děti v našem kraji. Jsme péstounské mámy a víme o péstounství úplně všechno. Zároveň jsme profesionálky v různých oborech: je mezi námi markečka, právnička, pedagožka, psycholožka, zdravotní sestra i sociální pracovnice... a v tom je naše jedinečnost a síla.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Během roku 2025 zorganizujeme minimálně 6 workshopů s tématem ohrožených dětí a péstounské péče. • Každé setkání bude zaznamenáno a vyhodnoceno prostřednictvím zpětné vazby od účastníků. Úspěšnost bude měřena prostřednictvím dotazníků distribuovaných na konci každé akce. • S ohledem na naše zdroje a kapacity bude projekt obsahovat workshopy na základních a středních školách a různých akcích místních institucí. • Projekt P(R)OTKÁVÁNÍ je v souladu s naším posláním zvyšovat povědomí o péstounské péči. Tento cíl přímo přispívá k naplnění naší vize o lepší kvalitě života dětí žijících mimo své biologické rodiny. • Projekt bude realizován v období od ledna 2025 do prosince 2025. Na konci tohoto období provedeme komplexní vyhodnocení projektu, zahrnující analýzu dosažených výsledků, zpětné vazby a dotazníků. Výsledky budou prezentovány na našich sítích a webu. <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Děti a mládež Handicapovaní Maminky s dětmi Prevence drogově závislých Aktivní stárnutí Jiné (uvedte níže)</p>

Jiná cílová skupina	<ul style="list-style-type: none"> • Veřejnost – potencionální pěstouni • Stát – děláme práci za něj • Ohrožené děti – zlepšit se jim život • Pěstounské rodiny – zlepšit se jim život <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Veřejné akce a kampaně: • Informační stánky: Umístění informačních stánků na veřejných akcích, festivalech a trzích, kde budou ženy – pěstounky poskytovat informace veřejnosti. • Mediální kampaně: Využití místních médií, sociálních sítí a webových stránek k šíření informací o pěstounské péči, příběhů pěstounských rodin a výzev, kterým čelí ohrožené děti. Organizace veřejných workshopů: • Tématické workshopy: Pořádání pravidelných workshopů zaměřených na různé aspekty pěstounství, jako je právní rámec, proces pěstounské péče, potřeby a práva dětí v pěstounské péči, role pěstounů a výzvy, kterým čelí. • Interaktivní formáty: Workshopy budou využívat interaktivní metody, jako jsou diskusní skupiny, případové studie, role-playing a praktické cvičení, aby účastníci získali hlubší pochopení tématu. Vzdělávací programy pro školy: • Informační sezení: Spolupráce se školami na organizaci informačních sezení pro studenty, kde budou přednášky a diskuse o tématu ohrožených dětí a pěstounské péče. • Projektové dny: Realizace projektových dnů ve školách, kde studenti budou pracovat na projektech souvisejících s pěstounstvím, což jim umožní lépe porozumět problematice a aktivně se zapojit. Networking a spolupráce: • Partnerská spolupráce: Navázání a udržování partnerství s místními institucemi, neziskovými organizacemi a komunitními skupinami za účelem sdílení zdrojů, zkušeností a spolupráce na osvětových akcích. • Fórum pro diskusi: Vytvoření online platformy nebo fóra, kde mohou pěstouni, odborníci a veřejnost diskutovat o otázkách souvisejících s pěstounstvím, sdílet zkušenosti a poskytovat vzájemnou podporu.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Rok 2025, min. 6 workshopů - 3 na školách, 3 na větších akcích místních komunit</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Prodejní stánek – 5 000 Kč Reklamní grafika – 20 000 Kč (fotografie, text, korektura, tisk, úprava) Šátky pro pěstounky – 25 000 Kč (5 ks, tisk vlastního vzoru) Reklamní videa – 20 000 Kč (3 x 5 minut + maskérka) Úprava webu – kalendář akcí, databáze akcí a organizací, Mzdové náklady – virtuální asistentka – 30 000 Kč/rok Cestovné – 24 000 Kč (6 akcí, na každé 3 pěstounky) Reklamní fotky s kódem na proklik – 15 000 Kč Stojany na fotky – 100 000 Kč (10 ks)</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50.000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Projekt budeme v případě potřeby hradit ze svých osobních peněz.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Ano, např. stánek nebo služba fotografa + tisk fotek a koupě stojanů, služba grafika + tisk a koupě šátek ...</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>Máme řadu dalších aktivit, které zatím poptáváme z našich osobních peněz. Nabízíme možnost podílet se na smysluplné změně, na rozvoji občanské společnosti, na propojení různých komunit. Dále prostor na našich sítích, webu i newsletteru, reklamní prostor na akcích, informovanost veřejnosti o konkrétní podpoře.</p>
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	<p>Rády bychom pořádaly např. Pikniky P(R)OTKÁVÁNÍ, máme za sebou zatím 2. Chystáme online besedy, další workshopy...</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>

<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, samozřejmě</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni.png</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-pozitiv2x.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>protavani.png</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>