

# Uvař dar!

Okres: Královéhradecký kraj

ORGANIZACE	
<b>Název organizace</b>	Potravinová banka Hradec Králové, z. s.
<b>Krátké představení organizace</b>	<p>Potravinová banka Hradec Králové je nezisková organizace, která zachraňuje potraviny a distribuuje je přes partnerské organizace lidem v nouzi (např. charity, dětské domovy,...) Zachráněnými potravinami podporujeme osoby v nouzi - například seniory, samoživitele, handikepované nebo vícečetné rodiny, kteří nemají prostředky na nákup potravin nebo drogérie. Síť partnerských organizací máme rozprostřenou po celém kraji. Využitím zachráněných potravin bojujeme proti plýtvání potravinami a zajišťujeme efektivnějšímu využití přírodních zdrojů. V dnešní době máme celkem 10 zaměstnanců na dvou pobočkách - na skladu v Hradci Králové a v Trutnově.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
<b>Adresa organizace</b>	<p>Na Kropáčce 30/3 500 03 Hradec Králové</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
<b>Web organizace</b>	<a href="https://potravinovabankahk.cz/">https://potravinovabankahk.cz/</a>
<b>Kontaktní osoba</b>	Mgr. Martina Vrbická
<b>E-mail</b>	kancelar@pbhk.cz
<b>Telefon</b>	735 700 180
PROJEKT	
<b>Název projektu</b>	Uvař dar!
<b>Místo realizace projektu</b>	Celý kraj - vždy u partnerských organizací (např. azylový dům) - Hradec Králové, Jičín, Trutnov atd.
<b>Stručná anotace projektu</b>	<p>Víte, že Potravinová banka neslouží jen jako lednička nebo špajzka? Lidé v nouzi často neumí potraviny od nás efektivně využít. Neví, jak vařit ze základních potravin. Chceme proto pořádat kurzy vaření pro klienty partnerských organizací a naučit je to. Dát jim inspiraci, že to jde i jinak. Tito lidé dost často nevědí, jak připravit sobě i svým dětem zdravou stravu. Nikdo je to nenaučil. My jim tyto možnosti ukážeme názorně.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>S - pořádání kurzů vaření přímo v partnerských organizacích pro jejich klienty, kteří dostávají potravinovou pomoc z naší potravinové banky a neumí s ní pracovat - například matky samoživitelky. - Chceme jako potravinová banka plnit i osvětovou funkci - osvěta proti plýtvání potravinami, lepší využití zachráněných potravin - Chceme osoby v nouzi naučit být více samostatní ve využití surovin a vaření ze základních potravin a ne z polotovarů, což je ekonomičtější. M - kurzy proběhnou dle dohody s partnerskými organizacemi, buď pravidelně nebo jednorázově - možnost uspořádání jsme předem s organizacemi konzultovali (podle dohody a možností každé organizace - ale kapacity kuchyně, dle personálních možností). - Dle kapacity kuchyní v organizacích je reálný kurz vždy pro 4 - 5 osob, kdy je také možný individuální přístup k účastníkům (cílová skupina potřebuje více individuálního přístupu, protože často nemají takové zkušenosti). Uskuteční se tedy 10 lekcí pro 4-5 osob. A - vedení Potravinové banky Hradec Králové, z. s. s uskutečněním projektu souhlasí. R - máme přímo v pracovním kolektivu zkušenou lektorku kurzů zdravého vaření a kavlitářku potravin - Máme k dispozici většinu potravin, se kterými lze projekt uskutečnit T - Projekt bude realizován v roce 2025, podle časových a organizačních možností partnerských organizací i potravinové banky.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	Děti a mládež Maminky s dětmi Životní prostředí Jiné (uvedte níže)
<b>Jiná cílová skupina</b>	Činnost potravinové banky – větší povědomí o potravinové bance díky propagaci projektu, rozšíření činností potravinové banky i o osvětu a edukaci  <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	1. Přípravná fáze – zvolení vhodných receptů (dle surovin, náročnosti přípravy, možných alternativ) a informací vhodnou formou pro cílovou skupinu (náznornost, jednoduchost) – konkrétní recepty budeme upravovat podle přání organizací (mají větší přehled o tom, co klienti jejich služeb potřebují) nebo podle konkrétních přání účastníků 2. Komunikace s jednotlivými partnerskými organizacemi – parametry akce (datum a čas uskutečnění, počet účastníků, vybavení, kapacita a možnosti kuchyně atd.) 3. Materiály – propagační materiály, názorné ukázky, vytištěné recepty 4. Zajištění surovin – většina z našich zdrojů, ve výjimečných případech nákup doplňkových surovin (např. mléčné výrobky, vejce atd.) 5. Kurz - osvěta o vhodných surovinách a jejich využití v kuchyni názorně přímo v kuchyních partnerských organizací – po dohodě s organizacemi jednorázově nebo pravidelně s podmínkami vhodnými pro danou organizaci (počet účastníků, délka akce), účastníci si potom uvařená jídla snědí a budou mít inspiraci na další své vaření po skončení kurzu (dlouhodobější efekt). Kurzy nabídneme partnerským organizacím ve 4 okruzích (podle skupin potravin, které od nás často organizace dostávají a jejich klienti mají problém je vhodně využít): 1. Recepty z ovoce a zeleniny, 2. Recepty s využitím pečiva, 3. Recepty z luštěnin, 4. Sladké recepty  <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	1. Nejprve proběhne přípravná fáze – výběr organizací (předem máme vytipované a oslovené organizace), materiální zabezpečení kurzů, výběr vhodných receptů, výběr a příprava vhodné formy osvěty pro cílovou skupinu 2. Realizace kurzů – únor až listopad 2025 Do budoucna po rekonstrukci budovy bude mít Potravinová banka HK cvičnou kuchyň ve vlastních prostorech a bude snažit tyto kurzy pořádat pro širší spektrum účastníků (např. samoživitelky, které dostávají potravinové balíčky, osamělí senioři,..., prostě ty, co nejsou v žádném zařízení typu azylový dům, ale jsou odkázáni „více na to se o sebe postarat sami vlastními silami“).  <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
<b>Rozpočet projektu</b>	mzdové náklady (kontakt s organizacemi, domluva spolupráce, příprava materiálů) 9.600 Kč rollup 2 ks 3.000 Kč Papíry do tiskárny s odolnou úpravou (tisk receptů a materiálů ke kurzu) – A4 – 2 ks balení celkem 420 Kč Papíry do tiskárny s odolnou úpravou (tisk materiálů ke kurzu) – A3 – 1 balení 430 Kč Papíry na flipchart (náznorné vysvětlení účastníkům kurzu) – 1 balení 500 Kč mzdové náklady (výběr vhodných receptů, výběr surovin ve skladu potravinové banky, cesta na kurz a nákup, nákup surovin, uskutečnění akce, čas na dotazy) 3200 Kč Průměrná cena za výjezd (pohonné hmoty) 300 Kč Nákup dodatečných surovin, které v čase kurzu nebudou ve skladě Potravinové banky HK (např. mléčné výrobky, vejce,...) 300 Kč Celkem za 1 kurz: 3.800 Kč (za požadovanou částku od donátorů je reálné uskutečnit 10 kurzů – 38.000 Kč) Celkem komplet: 51.950 Kč  <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	50.000 Kč  <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
<b>Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	Pokud bude o projekt větší zájem než pokryjí finance z Burzy filantropie budeme žádat o grant z jiných zdrojů - ČEZ Podpora regionů, ČSOB pomáhá regionům, které jsou pravidelně vypisovány popřípadě crowdfundingovou kampaní pro veřejnost.  <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>

<p><b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b></p>	<p>Konzultace ohledně PR by pro nás byla prospěšná, abychom zvýšili povědomí. Grafická příprava propagačních materiálů. Propagační materiály – rollupy, letáky, názorné ukázky Materiál na propagační materiály – toner, papíry na tisk atd., popř. psací potřeby pro účastníky Realizace tisku materiálů u donora</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>Mohli bychom uspořádat více kurzů po celém kraji. Mohli bychom rozšířit projekt osvěty i na dětské domovy.</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>1. Osvěta o omezení plýtvání potravinami a hospodárném využívání přírodních zdrojů – účast na akcích donátora a možnost propagování myšlenky omezení plýtvání potravinami, činností potravinové banky (povědomí o naší činnosti) 2. Při Sběrce potravin (pořádaná dvakrát ročně) moc rádi přijmeme zaměstnance firmy jako dobrovolníky. 3. Vlastní sbírka potravin pořádaná donátorem 4. Oslovení obchodních partnerů donátorem díky lepším kontaktům na firmy, které by mohly darovat potraviny nebo drogerii naší bance (potravinářské firmy, zemědělci) 5. Pomoc s propagací a financemi - budeme moc rádi za radu od zkušených zaměstnanců z oddělení PR nebo fundraisingu nebo při zajišťování dotací 6. Pomoc s rekonstrukcí skladu potravinové banky – v současnosti máme poměrně nově budovu v našem vlastnictví, kterou budeme rekonstruovat (například zde budou i prostory pro edukaci a kuchyň pro kurzy vaření v našich prostorách) – v současnosti jsme ve fázi přípravy projektové dokumentace</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>burza-filantropie-cestne-prohlaseni-nno-hradec-kralove.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>potravinova-banka-pro-hradec-kralove-vertikalne.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>20240607-111845.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>burza-filantropie-rozpocet.docx</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>