

Řemesla do škol

Okres: Královéhradecký kraj - sever

ORGANIZACE	
Název organizace	Místní akční skupina Krkonoše, z.s.
Krátké představení organizace	Místní akční skupina Krkonoše má mnoho tváří, ale hlavní tvář je rozvoj venkova na území Krkonoš. Staráme se a udělujeme i regionální značku KRKONOŠE ORIGINÁLNÍ PRODUKT z celého turistického regionu Krkonoš (tzn. s přesahem mimo hranice samotné MAS) a nabízíme místním podnikatelům, obcím a neziskovým organizacím se podílet na přípravě Strategie komunitně vedeného místního rozvoje, na jejímž základě je možné čerpat finanční prostředky pro region Krkonoš. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Prostřední Lánov 39, 543 41 Lánov <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.maskrkonose.cz
Kontaktní osoba	Petra Hartmanová
E-mail	hartmanova@maskrkonose.cz
Telefon	608 218 799
PROJEKT	
Název projektu	Řemesla do škol
Místo realizace projektu	území MAS Krkonoše
Stručná anotace projektu	Podpořte svým hlasem osvětu tradičních řemesel a kulturního bohatství Krkonoš, kterou bychom rádi přenesli do škol. Dnešní doba je velice rychlá a je zaměřena na moderní technologie. Horalové jsou však manuálně zruční a dokáží si cokoli opravit. Dejte šanci dětem ve školách se přiučit řemeslu pod vedením Mistrů tradiční rukodělné výroby nebo držitelů regionální značky KRKONOŠE - originální produkt. Díky vám uspořádáme řemeslné workshopy pro žáky základních škol. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Specifický cíl: Uspořádáme řemeslné workshopy pro žáky základních škol v Krkonoších, kde se seznámí s tradičními řemesly pod vedením Mistrů tradiční rukodělné výroby nebo držitelů regionální značky KRKONOŠE - originální produkt. Měřitelný cílem je zorganizovat alespoň 5 workshopů během jednoho školního roku, kterých se zúčastní minimálně 80 žáků. Workshopy budou realizovány ve spolupráci se školami a řemeslníky, přičemž zajistíme potřebné materiály a prostor pro jejich konání. Projekt podporuje uchování tradičních řemesel Krkonoš a jejich předávání mladší generaci, čímž posiluje vztah dětí k regionální kultuře a manuálním dovednostem. První workshopy proběhnou do 6 měsíců od zahájení projektu a celý program bude realizován do konce roku 2025. Smyslem projektu je zachování a oživení tradičních řemesel Krkonoš a jejich předání mladší generaci. Projekt zároveň podporuje kulturní identitu regionu, posiluje vztah dětí k místnímu dědictví a inspiruje je k tvořivosti a respektu k řemeslným tradicím. Udržení a osvěta tradičních řemesel, mezigenerační sdílení znalostí a rozvoji manuální zručnosti dětí, je v dnešní době stále vzácnější. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Senioři Kultura Aktivní stárnutí Cestovní ruch

Jiná cílová skupina	Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.
Klíčové aktivity projektu	<p>Klíčové aktivity projektu: - 5 workshopů realizovaných s dětmi ze ZŠ - koordinace lektorů z řad řemeslníků regionální značky - administrace projektu - publicita projektu (info leták, soc. síť, tisková zpráva) - nákup materiálu a pracovní listy pro žáky</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Harmonogram realizace projektu: - příprava a sjednání termínů workshopů - srpen - září 2025 - realizace workshopů - říjen (1xW) - listopad (2xW) - prosinec (2xW) - publicita - srpen - prosinec - vyúčtování - vypořádání daru - prosinec</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>- lektorné - 3000 - 10 000Kč dle náročnosti řemesla (např. perličkové ozdoby, upcylační dílna, kreslený modrotisk, skleněná mozaika, drátkování), celkem za 5 workshopů 45 000Kč včetně materiálu - osobní náklady - 5 000 Kč (tvorba tiskové zprávy, příspěvky na soc. síť, grafické práce, koordinace workshopů, tisk infoletáku a pracovních listů) Materiál na workshopy je různě cenově náročný. Např. Hobby sety do škol stojí od 3 500Kč, https://www.rautis.cz/proskoly/.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50.000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Částečné spolufinancování může být z příspěvků za užívání region. značky KRKONOŠE originální produkt. Máme přes 50 nositelů regionální značky z řad farmářů, výrobců a řemeslníků, které se snažíme propojovat, podporovat v marketingu, propagovat a spolupracovat. Tyto výdaje bychom však mohli využít na další aktivity jako jsou Dny otevřených ateliérů Královéhradeckého kraje, reklamu, pop up výstavu ve výlohách a prezentace značky k 20. výročí regionálního značení.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Uvítali bychom reklamu - bannery (outdoor) nebo využití kreativních dílen v rámci podnikové akce/teambuildingu. Zvládli bychom pro firmy i Královéhradecký kraj připravit originální dárky na míru pro vaše klienty či zaměstnance. A skvělá by byla i konzultace ohledně PR nebo grafické či reklamní služby nebo obalový materiál.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>Uspořádali bychom více kreativních workshopů nebo nakoupili dárkové předměty pro žáky.</p>
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	<p>Spolupracovali bychom rádi na workshopech pro zaměstnance, klienty nebo teambuildingových. V regionální značce máme certifikované zážitky - Krkonošskou pivní stezku se zastávkami v horských minipivovarech, dínu Nadechni se v Malé Úpě (výroba bižuterie, smaltové hrny, vinuté perle), Příběh tkalce Jana, skleněný ateliér na Bolkově nebo Keramiku s citem - arteterapii v menších skupinách v Rudníku. Můžeme nabídnout pro catering prodej region. produktů od farmářů (mléčné a masné produkty, sirupy, Krkonošské mikrobylinky, lihoviny) a uspořádat módní přehlídku s Míša šití. Více o značce: https://www.regionalni-znacky.cz/krkonose</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>

<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, může být včetně ukázky řemesel.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-mas-krkonose-20-3-2025.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>kop-vyr-form-bar-1.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>maker-faire-vrchlabi-230617-finalni-vyber-1570.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>obrazek-remesla.png</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>