

Tři vozíky pro lepší dny

Okres: Královéhradecký kraj - sever

ORGANIZACE	
Název organizace	OCHJ Veronika s.r.o. - sociální podnik
Krátké představení organizace	<p>Jsme sociálním podnikem, který v roce 2019 založila Oblastní charita Jičín. Naším cílem je dávat práci lidem se zdravotním znevýhodněním. Pomáháme jim dělat něco smysluplného tak, aby byli užiteční a měli radost, že ještě něco dokáží. Aktuálně zaměstnáváme 20 osob. Naši hlavní činností je provoz prádelny v Jičíně a Libáni, cílem je pak vytvářet zisk, který použijeme na další rozvoj.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Za Hřištěm 436, Železnice 507 13</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.pradelna-jicin.cz
Kontaktní osoba	David Jung
E-mail	pradelna@charitajicin.cz
Telefon	730174475
PROJEKT	
Název projektu	Tři vozíky pro lepší dny
Místo realizace projektu	Jičín
Stručná anotace projektu	<p>Na konci každé směny je kilogram prádla těžší než na začátku. A naše pradelny se zdravotním znevýhodněním to vědí moc dobře. Na začátku roku 2025 jsme tedy přijali další usměvavé kolegyně a potřebujeme pro ně i další pomocníky. Kteří jim ulehčí od bolesti zad a rukou. Kteří nebudou ležet v koutě, ale budou každý den pomáhat! Potřebujeme 3 nové vozíky na prádlo. A je jedno, zda-li bude prádlo mokré nebo suché. Díky vozíkům bude vždy lehčí!</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>S - Cílem projektu je nákup tří vozíků do prádelny v Jičíně. Smyslem projektu je ulehčit zádům a rukám našich kolegyní pradelnek. Aktuálně využíváme vozíky zejména na prádlo, které pradelny vyndávají vyprané z praček, a dané prádlo čeká na sušení. Velké ulehčení by ale přinesly i vozíky, kam by vkládaly prádlo už při třídění před praním. Nyní ho totiž třídí na zemi a následně ho opět berou do rukou a vkládají do výšky do praček. V případě nových vozíků by prádlo třídily již do vozíků, které jsou ve stejné výšce jako otvory do praček a manipulace s prádlem by tak byla výrazně jednodušší a lehčí. M - Dle loňské zkušenosti vypereme 43 tun ročně, v průměru 3,5 tuny prádla měsíčně, cca 180 kg denně! S každým takovým kilogramem prádla manipulují pradelny min. 4x (příprava na praní, příprava na sušení, mandlování, balení a expedice) A - Vydefinováno a vyzkoušeno v provozu, schváleno vedením R - projekt vychází z reálných potřeb našich pradelnek a zkušeností z provozu T - projekt bude realizován v druhé polovině roku 2025</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Handicapovaní
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>

Klíčové aktivity projektu	V tomto případě jde o nákup uvedených vozíků. Daný typ máme vyzkoušený, a tedy přesně víme, jaký potřebujeme. Odpadá tedy nějaký průzkum trhu, zkoušení apod. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Předpokládaný termín realizace (nákupu vozíků) je podzim - zima 2025. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Celkové náklady projektu jsou následující: Cena jednoho vozíku 6.000,- Kč bez DPH CELKEM: 18.000,- Kč bez DPH <i>podrobné členění: - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	18.000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Rozdíl mezi případnou podporou donátorů a celkovými náklady projektu budeme muset financovat asi z vlastních zdrojů nebo nakoupíme méně vozíků a budeme hledat další zdroje pro jejich nákup. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Samozřejmě, každá podpora se počítá ☐ Rádi případného donátora pozveme k nám na kávu a projednáme jeho možnosti a naše aktuální potřeby. Zejména materiální vybavení, které v průběhu roku obnovujeme a dokupujeme. (Varná konvice, notebook, koše na prádlo, kancelářské potřeby, toaletní papír, ...) Uvažujeme také o jednotném pracovním oblečení (trička). <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Zvážíme nákup ještě dalšího vozíku.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt? Co nabízíte donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozeptejte Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek. Za pět let jsme dokázali, že jsme sice malá, ale dynamická společnost, která investuje do budoucnosti svých zaměstnanců. Kontinuálně roste počet našich klientů i zaměstnanců a je třeba být vždy o krok napřed. Věnujeme se jak péči o naše zaměstnance, tak investujeme do marketingu a akviziční činnosti a zatím se nám daří naplňovat naše plány. Nabízíme donátorům otevřené partnerství a komunikaci. Rádi zvážíme jakékoliv marketingové a jiné aktivity, které naopak podpoří a potěší našeho donátora. Nabízíme - zvýhodněné ceny našich služeb pro firmu i její zaměstnance, jednotlivce - exkurze do našich provozů - naše sociální sítě (FB Oblastní charita, FB OCHJ Veronika) - prezentace na našem webu www.pradelna-jicin.cz - prezentace na našich propagačních materiálech - PR články na našem webu - pozvánky na naše akce - rádi společně zvážíme a vymyslíme speciální marketingový projekt (dlouhodobější) <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopní a ochotní prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>

Příloha 1 - Čestné prohlášení	ccf25032025-burza.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	logo-veronika-pradelna.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	voziky.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>