

Hledáme #1000pestounu

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	Spirit2018 z.s.
Krátké představení organizace	Jsme pěstounské mámy. Pečujeme o děti jiných rodičů a ve volném čase měníme přístup státu, úřadů a společnosti k nám, jejich pěstounům. Jsme spolek zaměřený na podporu pěstounské péče a osvětu o důležitosti rodinného zázemí pro každé dítě. Naše poslání spočívá v posilování postavení pěstounů, sdílení autentických příběhů a budování komunity, která poskytuje oporu a inspiraci. Pořádáme besedy, kde pěstounské mámy otevřeně hovoří o svých zkušenostech, a prostřednictvím projektu Opravářky osudů šíříme povědomí o výjimečnosti pěstounek. Věříme, že každé dítě má právo vyrůstat v bezpečném a láskyplném prostředí, a usilujeme o to, aby pěstounství bylo vnímáno jako důležitá a respektovaná součást společnosti. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Nám. F.L. Věka 28 Dobruška 518 01 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://spirit2018.cz/zeny/
Kontaktní osoba	Marcela Tobiášová
E-mail	tobiasovaautor@seznam.cz
Telefon	721429879
PROJEKT	
Název projektu	Hledáme #1000pestounu
Místo realizace projektu	celá ČR
Stručná anotace projektu	Jako Opravářky osudů spouštíme kampaň s cílem najít 1000 nových pěstounských rodin, protože státu se to nedaří. Nemůžeme tomu jen nečinně přihlížet – rozhodly jsme se vzít věci do svých rukou. Požádaly jsme profesionály o pomoc, máme zpracováno několik návrhů profesionální kampaně pro různé cílové skupiny a hledáme peníze na jejich financování. Kampaň bude časově omezená, poté zveřejníme její výsledky a provedeme rozbor, materiál dáme k dispozici krajům a dalším organizacím. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Specifický (S): Cílem kampaně je najít a motivovat 1 000 nových pěstounů, kteří poskytnou stabilní a bezpečný domov dětem, které by jinak skončily v ústavní péči. Kampaň se zaměřuje na zvyšování povědomí o pěstounství, bourání mýtů a oslovování potenciálních pěstounů prostřednictvím autentických příběhů a odborných informací. Měřitelný (M): Úspěch bude měřen počtem nových zájemců o pěstounství – cílem je získat alespoň 1 000 žádostí o vstup do procesu prověřování během 12 měsíců od spuštění kampaně. Průběžně budeme sledovat dosah kampaně (počty zhlédnutí, sdílení, zapojení) a počet účastníků na besedách. Akceptovatelný (A): Cíl je realistický vzhledem k dostupným zdrojům, síti spolupracujících odborníků a zkušenostem pěstounek – Opravářek osudů, které autenticky sdílí své příběhy a podporují potenciální pěstouny. Relevantní (R): Kampaň reaguje na selhání státu v oblasti péče o ohrožené děti a na dlouhodobý nedostatek pěstounů. Věříme, že aktivní zapojení pěstounek a odborníků může tento problém změnit. Termínovaný (T): Kampaň poběží 12 měsíců s průběžným vyhodnocováním výsledků každé 3 měsíce a finálním vyhodnocením po ukončení kampaně. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Jiné (uvedte níže)

Jiná cílová skupina	Celá společnost <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Klíčové aktivity projektu #Hledáme1000NovýchPěstounů: Osvětová kampaň Sdílení autentických příběhů pěstunek – Opravárek osudů – prostřednictvím sociálních sítí, médií a tištěných materiálů. Tvorba videí, podcastů a článků zaměřených na bourání mýtů o pěstounství. Aktivní spolupráce s novináři a influencery pro zvýšení dosahu kampaně. Besedy a setkání s veřejností Pořádání veřejných besed a diskusí, kde pěstounky otevřeně sdílí své zkušenosti. Zapojení odborníků (psychologů, sociálních pracovníků) pro zodpovídání dotazů a poskytování podpory zájemcům. Spolupráce s odborníky Konzultace s profesionály v oblasti sociální práce, psychologie a práva. Společná práce na vylepšení „produktu“ – pěstounství – a odstranění systémových bariér. Nábor nových pěstounů Vytvoření jednoduchého postupu pro zájemce o pěstounství. Přímá podpora zájemcům – informační linka, poradenské centrum, online chat. Pravidelný kontakt s potenciálními pěstouny během procesu prověřování. Vyhodnocování a zpětná vazba Průběžné sledování výsledků kampaně (počet žádostí, zájem veřejnosti). Pravidelné vyhodnocování úspěšnosti aktivit a přizpůsobení strategie podle dosažených výsledků. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Harmonogram projektu #Hledáme1000NovýchPěstounů Období Aktivita Popis 1. 5. – 31. 5. Příprava kampaně - Vytvoření komunikační strategie a vizuální identity kampaně. - Sestavení týmu a zajištění spolupráce s odborníky. - Vytvoření obsahu pro sociální sítě, tiskoviny a média. 1. 6. – 30. 6. Spuštění kampaně - Oficiální zahájení kampaně na sociálních sítích a v médiích. - Zahájení první série besed s pěstunkami – Opravářkami osudů. - Spolupráce s influencery a novináři. 1. 7. – 30. 9. První fáze kampaně - Intenzivní propagace kampaně na sociálních sítích a v médiích. - Pravidelné besedy a setkání s veřejností. - Průběžné vyhodnocování výsledků (každý měsíc). 1. 10. – 31. 12. Druhá fáze kampaně - Udržení intenzity kampaně, zaměření na úspěšné příběhy. - Sdílení zpětné vazby od zájemců o pěstounství. - Rozšíření spolupráce s odborníky a médii. 1. 1. – 31. 3. Finální fáze kampaně - Posílení cílené propagace – zaměření na konkrétní cílové skupiny. - Intenzivní podpora zájemcům během prověřování. - Vyhodnocení efektivity kampaně. 1. 4. – 30. 4. Vyhodnocení a závěrečná zpráva - Zpracování a prezentace výsledků kampaně. - Sdílení úspěchů a doporučení pro další kroky. - Poděkování všem zapojeným stranám. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Osobní náklady: Odměny za práci na kampani (správce sociálních sítí) 60 000 Kč Služby: Grafické zpracování kampaně, produkce videí a fotografií 50 000 Kč Reklama tisk: 50 000 Kč Reklama online: 25 000 Kč Rezerva:Nepředvídané výdaje spojené s realizací kampaně 10 000 <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	45.000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Granty - podané žádosti Nadace - v jednání Osobní zdroje <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání – např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Reklamní prostor. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Investujeme je do kampaně.

Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Na tom, aby bylo o potřebě pěstounů vidět a slyšet. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni.png <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	logo-negativ.pdf <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	1000pestounu.png <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>